



Appel à candidatures 2016

La Fondation Audiens Générations a été créée le 12 septembre 2007, sous l'égide de l'Institut de France, par Audiens, le groupe de protection sociale dédié aux secteurs de la culture, de la communication et des médias.

Elle soutient des actions et des initiatives favorisant les échanges et la transmission générationnelle dans ces trois secteurs.

La Fondation Audiens Générations exprime la volonté d'Audiens de soutenir et d'encourager certaines démarches solidaires. Elle s'inscrit ainsi au cœur de la vocation sociale d'Audiens et constitue un prolongement des autres initiatives du groupe en matière d'engagement citoyen et sociétal.

En 2016, elle attribuera :

- un Prix d'Excellence de 30 000 euros,
- un Prix Spécial de 20 000 euros,
- un Prix d'Encouragement de 10 000 euros.

1. Eligibilité

Chaque candidature devra intégrer un objectif intergénérationnel dans l'univers de la culture, de la communication et des médias, en cohérence avec l'objet même de la Fondation :

- audiovisuel : cinéma, production radiophonique ou télévisuelle, documentaire, musique de film, ...
- presse : journalisme, photojournalisme, éditions de presse, éditions numériques, ...
- spectacle vivant : danse, théâtre, musique, cirque, pluridisciplinaire, ...
- communication : publicité, événementiel, arts graphiques, internet, ...

Chaque projet pourra s'exprimer par une action de solidarité, la transmission d'un savoir, la diffusion de spectacles ou de manifestations artistiques auprès notamment de publics fragilisés, la préservation d'un patrimoine culturel... Il pourra, par ailleurs, comporter des aspects sociaux ou relatifs à la prévention, la santé ou le développement durable.

En fonction du prix visé, le dossier de candidature respectera les critères d'éligibilité et fournira les éléments justificatifs associés et ci-dessous détaillés.

1.1 Prix d'Excellence

Cette distinction gratifiera l'excellence d'une action ou d'une initiative ayant déjà fait ses preuves, afin de lui permettre de se pérenniser ou d'étendre son champ d'application. Ce projet devra traduire l'aboutissement d'une technique ou d'une pratique (qualité, innovation...) ainsi que le talent de l'auteur et des participants (artistique, pédagogique).

1.2 Prix d'Encouragement

Ce prix aura pour vocation de contribuer au lancement ou à la pérennisation d'initiatives innovantes comme la transmission d'un savoir-faire, l'organisation de rencontres, de journées d'études ou d'expositions sur les évolutions des secteurs artistiques, le partage culturel avec des publics fragilisés.

1.3 Prix Spécial

En complément du Prix d'Excellence et du Prix d'Encouragement, le jury attribuera un Prix Spécial à une action nécessitant un soutien spécifique. Le projet récompensé devra respecter la vocation intergénérationnelle de la Fondation, les critères d'éligibilité et s'inscrire dans les champs professionnels couverts par Audiens (culture, communication, médias).

2. Modalités pratiques

2.1 Calendrier

Les dossiers de candidature devront être envoyés à la Fondation Audiens Générations au plus tard le 18 mars 2016 : fondation@audiens.org

Le Jury sera composé de membres de l'Institut de France, de personnalités reconnues dans les secteurs de la culture, de la communication et des médias, mais aussi du mécénat et de la solidarité. Il désignera les lauréats 2016 en juin. Les Prix seront remis au cours d'une cérémonie officielle.

2.2 Présentation des dossiers

Chaque dossier rédigé en français devra être adressé en un exemplaire et contenir impérativement :

- le formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – voir ci-après – dûment rempli ;
- une lettre de présentation du projet et de motivation (maximum 1 page) ;
- les comptes de résultats de la structure pour les deux exercices précédents (maximum 1 page par année) ;
- un budget global de la structure pour l'année en cours ;
- un budget du projet (détaillé par poste) global ou par année si projet échelonné sur plusieurs années (maximum 1 page par année).

Il pourra éventuellement être complété par tout support (CD, DVD, programme, dossier de presse...) si disponible et utile à l'appréciation du Jury.

C'est à partir des informations portées sur le dossier de candidature – et notamment sur le formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – que la recevabilité de la candidature sera évaluée. Les dossiers incomplets ne seront ni examinés, ni restitués.

2.3 Modalités envoi

Toutes les candidatures (formulaire de soutien, lettre de motivation, compte de résultats et budgets) doivent faire l'objet d'un envoi par mail à l'adresse suivante : fondation@audiens.org

Les éventuels éléments complémentaires (CD, DVD, dossier de presse,...) devront, en revanche, être adressés par courrier à la Fondation Audiens Générations, Service communication, Audiens, 74 rue Jean Bleuzen, 92177 Vanves Cedex, en spécifiant clairement le nom de la structure et du projet, la date à laquelle la candidature a été adressée par mail.

2.4 Obligations lauréat

Chaque lauréat d'un Prix de la Fondation Audiens Générations s'engagera à mener à terme le projet pour lequel il a été distingué. A cet effet, il communiquera précisément – par écrit de façon trimestrielle – à la Fondation Audiens Générations son état d'avancement. Il s'engagera également à ce que le logo Fondation Audiens Générations et la mention "Lauréat 2016 de la Fondation Audiens Générations" figurent sur tous les supports de communication associés à l'œuvre ou l'action concernée durant un an minimum.

Contact :

Valérie Labouglié – Tél. : 0 173 173 123 – fondation@audiens.org

Pour toute information www.audiens.org ou www.institut-de-france.fr



**Demande de soutien
Fondation Audiens Générations**

C'est à partir des informations portées sur le dossier de candidature – et notamment sur ce formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – que la recevabilité de la candidature sera évaluée. Les dossiers incomplets ne seront ni examinés, ni restitués.

Nous vous remercions donc de bien vouloir remplir précisément l'ensemble des éléments de présentation ci-dessous.

1. Porteur du projet

Nom

Prénom

Téléphone

Fax

E-mail

Statut dans la structure Salarié Bénévole

Fonction

.....

Prix visé

Avez-vous déjà postulé (si oui, préciser année, prix visé et nom du projet)

.....

.....

.....

Comment avez vous connu la Fondation Audiens Générations ?

.....

.....

.....

2. Structure juridique portant le projet

Nom

Date de création.....

Type de structure (publique ou privée et nature juridique)

.....

Secteur d'activités.....

.....

.....

.....

Missions et actions.....

.....

.....

.....

.....

.....

Adresse du siège social

.....

.....

Code postal.....

Ville

Téléphone.....

Fax

E-mail

Site internet

Nom du Président et / ou du Délégué général

.....

Nombre de salariés.....

Nombre de bénévoles

Budget annuel 2016 de la structure

Subventions publiques	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Subventions privées				

	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ressources propres				

3. Projet, œuvre ou action

Nom.....
.....

Objet (5 lignes maximum)
.....
.....
.....
.....
.....

S'agit-il d'un nouveau projet ou d'une action déjà inscrite dans le temps (dans ce cas, précisez depuis quand) ?
.....
.....

Objectifs généraux.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Objectifs intergénérationnels.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Secteur (audiovisuel, cirque, danse, internet-multimédia, journalisme, littérature, musique, photographie, pluridisciplinaire, théâtre ou autre).....

.....

Actions menées (merci de préciser, si ces actions sont gratuites ou non pour les participants)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Calendrier d'actions.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Si action menée depuis plusieurs années, précisez les indicateurs d'évolution (quantitatifs et / ou qualitatifs)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Perspectives d'évolution (quantitatives et / ou qualitatives)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Mode de valorisation (outils de communication, mode de diffusion, ...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cibles (informations qualitatives : grand public, jeunes, seniors, publics empêchés, ...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cibles (informations quantitatives : nombre et périodicité des actions, nombre de personnes visées, ...).....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Rayonnement géographique

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Salariés et/ou bénévoles impliqués dans le projet (nombre, titre, statut, ...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Budget global ou par année si projet échelonné sur plusieurs années

.....

Subventions publiques	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

Subventions privées	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré

Ressources propres	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré

Préciser sur quel poste serait imputée la subvention Fondation Audiens Générations :

- globalité du projet
- autre (à préciser)

4. Complément d'informations

Si vous souhaitez adresser des éléments complémentaires par courrier, merci de les lister précisément

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> CD | <input type="checkbox"/> DVD |
| <input type="checkbox"/> Programme | <input type="checkbox"/> Dossier de presse |
| <input type="checkbox"/> Autre (à préciser) | |
| | |
| | |
| | |

Dans le cadre de l'étude de votre dossier par la Fondation Audiens Générations, il pourra vous être demandé des éléments complémentaires. Chaque réponse devra faire l'objet d'une réponse écrite.

Fait à

Le

Nom du signataire

Les informations recueillies dans le présent formulaire sont nécessaires à la participation aux prix de la Fondation Audiens Générations organisé par le Groupe AUDIENS. Ces informations pourront aussi être transmises à toutes entités du Groupe Audiens dans le but de réaliser des opérations de prospection commerciale sur des produits proposés par celles-ci. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi n°2004-801 du 6 août 2004, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition et de rectification aux informations communiquées à exercer auprès du Groupe AUDIENS – 74 rue Jean Bleuzen 92170 Vanves.

Audiens, Le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias

Créer une relation privilégiée pour mieux servir et accompagner nos clients

Audiens accompagne quotidiennement les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les travailleurs indépendants, les demandeurs d'emploi et leur famille.

Les expertises métiers d'Audiens couvrent la retraite complémentaire et l'assurance de personnes avec la conception de couvertures prévoyance et de frais de soins santé spécialement étudiées pour ses publics.

Audiens affirme avec conviction sa vocation sociale, expression de la solidarité, valeur fondatrice du groupe, par une politique de proximité à destination de ses ressortissants. Outre des aides financières adaptées, son accompagnement solidaire et social propose un large éventail de prestations.

Son centre de santé est un atout majeur pour ses publics. Lieu de soins performant, il rassemble, au cœur de Paris, un pôle d'expertises médicales pluridisciplinaires, un centre dentaire, un centre d'audition ainsi qu'une pharmacie.

En 2012 s'est ouvert le Centre de prévention Turbigio Ile-de-France, agréé par l'Agirc-Arrco, au sein du centre de santé Audiens. Il a pour objectif la promotion du bien vieillir auprès de nos aînés.

Véritable groupe de services, Audiens accompagne les professionnels et conçoit des solutions innovantes au regard de leurs spécificités et des mutations de leurs métiers.

Ainsi, le groupe gère de nombreux services que lui confie la profession, ainsi que les congés spectacles qui assurent le paiement des congés payés des artistes et techniciens employés de façon intermittente. Il propose également aux professionnels du spectacle vivant des solutions d'assurance de risques exceptionnels.

S'engager ensemble dans une démarche responsable

Audiens est activement engagé dans une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) qui se traduit par des actions concrètes et solidaires vis-à-vis de ses clients et collaborateurs. En 2011, le groupe a obtenu le label Diversité, point d'orgue d'une initiative initiée en 2006. Ce label a été renouvelé en 2014 et valide l'engagement du groupe en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion des différences dans la gestion de ses relations humaines.

En 2015, à la faveur de la COP 21 qui se déroulait à Paris, Audiens a déployé la plate-forme web participative Initiatives Culture 21, destinée à recueillir les initiatives et bonnes pratiques des professionnels de la culture en matière de RSE. Ses ambitions : valoriser leur engagement sociétal, générer information et échanges et sensibiliser le plus grand nombre aux défis du développement durable. Une démarche qui se poursuit bien au-delà de la COP21 et qui compte déjà plus d'une centaine de contributions.

www.initiatives-culture-21.fr

Chiffres clés

- 42 000 entreprises cotisantes.
- 500 000 actifs couverts.
- 140 000 allocataires d'une pension de retraite complémentaire.