

FONDATION AUDIENS GÉNÉRATIONS



Institut de France

Communiqué de presse – 10 décembre 2013

Prix Fondation Audiens Générations L'égalité des chances, à l'honneur !

Créée en 2007 par Audiens – le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias – la Fondation Audiens Générations a pour vocation de récompenser chaque année des œuvres, projets ou initiatives traduisant la solidarité active entre générations pour ces secteurs d'activité.

La Fondation Audiens Générations a remis ses Prix 2013, lundi 9 décembre, lors d'une cérémonie présidée par Gabriel de Broglie, Chancelier de l'Institut, en présence de nombreuses personnalités de la culture, de la communication et des médias.

Palmarès

Le Prix d'Excellence a été décerné à **Citoyenneté possible** pour *Bien dit !*, un programme de sensibilisation aux codes communs de langage en milieu défavorisé. Une action qui repose sur une conviction : la maîtrise d'un langage commun constitue un capital social et culturel.

Le Prix spécial du Jury a été remis à **Médias et diversité**. Cette association prépare des jeunes lycéens issus de la diversité et de milieux défavorisés aux concours de journalisme.

Le Prix d'Encouragement a été attribué à **Grandir Ensemble** qui édite et distribue dans tous les collèges et établissements médico-sociaux du département des Pyrénées-Atlantiques un journal gratuit sur le handicap, conçu par des jeunes collégiens (handicapés ou non).

Lauréats 2013

Prix d'Excellence : Citoyenneté possible

Créée en 2008, *Citoyenneté Possible* lutte contre les discriminations et favorise la cohésion sociale en développant des initiatives de terrain d'ordres artistique, pédagogique et intellectuel. Elle encourage le dialogue par la déconstruction de préjugés et développe les capacités d'expression, de communication et d'entente des citoyens à travers des projets qui – dans la rigueur, l'éthique et l'humour – favorisent l'empathie, les rapports intersociaux et intergénérationnels.

Ce programme de sensibilisation en faveur de l'égalité des chances est basé sur une méthode innovante, ludique et rigoureuse, à partir de jeux de rôle interactifs, en présence d'un chef d'entreprise, d'une comédienne et d'un pédagogue. Ils interviennent notamment

en milieu scolaire et sensibilisent les jeunes à la nécessité d'élargir les codes, afin d'être pleinement acteur au sein de la cité. La force de *Bien dit !* est ainsi de regrouper des compétences plurielles : pédo-pédagogie, entrepreneuriat, art théâtral et corporel, techniques de l'information et de communication. Cette transversalité a permis de concevoir des jeux de rôle et des improvisations afin de développer les usages d'un langage commun. Avec ce programme, qui dure vingt heures, les jeunes prennent conscience des divers niveaux de langage et de communication en présence d'entrepreneurs ou managers expérimentés. Ils travaillent également sur la posture, le regard, le ton et la confiance en soi, en présence d'un comédien qui axe la démarche sur l'estime de soi. Ils terminent par une mise en situation avec un entretien de simulation en entreprise grâce à un réseau d'entrepreneurs citoyens. La majorité des élèves ayant effectué ce programme obtient un stage.

www.citoyennetepossible.com

Prix Spécial du Jury :

Depuis 2009, *Médias et diversité* propose de former des jeunes lycéens issus de la diversité au journalisme. Un des objectifs est de favoriser la diversité dans les rédactions en formant des lycéens qui n'évoluent pas nécessairement dans un milieu familial où l'on débat de l'actualité.

Cette initiative est née notamment d'un constat : il y a très peu de jeunes issus des banlieues dans les médias. Or, comment les médias pourraient-ils rendre compte complètement de l'actualité s'ils n'intègrent pas cette sensibilité dans leur rédaction ? Et comment cette jeunesse des quartiers difficiles pourrait-elle s'intégrer dans la société si elle ne se retrouve pas dans les grands médias et surtout à la télévision ?

Durant une année scolaire, vingt-six lycéens de terminale, fortement motivés pour devenir journalistes et répondant aux critères fixés par l'association, sont préparés ainsi aux concours des instituts et écoles de journalisme. Pour ce faire, ils sont abonnés à un quotidien national et reçoivent un ordinateur portable sous forme de prêt. Chaque semaine, ils répondent par Internet à un questionnaire d'actualité, puis à une question qui fait débat dans l'actualité sur laquelle ils doivent exprimer leur opinion et trouver obligatoirement deux arguments contraires aux leurs. Chaque mois, ils rédigent la synthèse d'un dossier concernant la vie, l'avenir et l'éthique du métier de journaliste. Ils se retrouvent régulièrement pour suivre une préparation : culture générale, exercices de synthèse, débats sur l'actualité et surtout rencontre avec de grands journalistes professionnels. Des stages et des journées de découverte de la presse écrite, radiophonique et télévisée leur sont également proposés. C'est notamment par la rencontre de journalistes expérimentés qui acceptent de leur consacrer du temps que ces jeunes se sentent reconnus et valorisés. Il s'agit de transmettre une expérience, une vision et une conception du journalisme. Et plus encore... l'envie d'exercer ce métier.

Plusieurs lycéens continuent d'échanger par mail avec les intervenants qui incitent souvent eux-mêmes à un suivi relationnel. Ce relais entre professionnels et futurs journalistes est un point essentiel de cette formation.

www.mediasetdiversite.com

Prix d'Encouragement :

L'association *Grandir Ensemble* regroupe depuis 1993 des familles de la région paloise ayant des enfants généralement porteurs de handicaps mentaux moyens. Les objectifs principaux de l'association sont de favoriser les actions d'inclusion scolaire et sociale vers le milieu ordinaire, de sensibiliser au handicap, de soutenir et conseiller les familles confrontées au handicap, de participer à la vie associative locale ; mais également de permettre des moments d'échanges entre parents au travers d'une vie associative.

Grandir Ensemble édite et distribue dans tous les collèges et établissements médico-sociaux du département des Pyrénées-Atlantiques un journal gratuit sur le handicap (40 000 exemplaires) " KifKif ". Ce journal est entièrement rédigé par des collégiens, handicapés ou non ; entre 200 et 300 collégiens contribuent à chaque numéro.

Les élèves choisissent les sujets et les rédigent eux-mêmes, tout en étant encadrés par des enseignants. Ces derniers sont membres, de fait, d'un comité de rédaction et constituent ainsi les relais des difficultés rencontrées sur le terrain afin que l'association puisse proposer des solutions alternatives. Seule la mise en page du journal est confiée à des professionnels de la presse.

A l'occasion de chaque numéro, un concours est organisé pour gagner des places de cinéma afin d'inciter les élèves à lire le journal. La prise de conscience des plus jeunes à la différence et au handicap est une expérience d'altérité primordiale pour *Grandir Ensemble* considérant que les décideurs/employeurs/citoyens de demain sont dans les écoles d'aujourd'hui.

www.grandir-ensemble64.org

Fondation Audiens Générations

Inscrite au cœur de la vocation sociale d'Audiens, la Fondation constitue un prolongement des autres initiatives du groupe en matière d'engagement citoyen et sociétal et exprime la volonté concrète d'Audiens de soutenir et d'encourager des démarches solidaires.

Depuis 2008, près de **1 320 dossiers de candidature ont été reçus et 27 lauréats** ont été récompensés, toutes catégories de Prix confondues, tant dans les secteurs de la presse, du spectacle, de l'audiovisuel, du cinéma, de la communication que du numérique.

Cette représentativité fait écho à la vocation professionnelle du Groupe Audiens dans sa mission globale d'accompagnement solidaire de ses publics. La variété des candidatures et des initiatives des différents lauréats illustre la richesse de la solidarité intergénérationnelle : transmission d'un métier, d'une passion et de convictions, sensibilisation des jeunes publics parfois issus de milieux moins favorisés, accessibilité aux personnes en situation de handicap, aux publics fragilisés ou empêchés (hôpital, maison de retraite, maison d'arrêt, ...).

Le jury, composé de membres de l'Institut de France, de dirigeants des secteurs couverts par Audiens et de personnalités qualifiées dans le mécénat s'est élargi et a réaffirmé son engagement.

Composition du jury

- Alain Abécassis, Délégué général du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.
- Patrick Bézier, Directeur général d'Audiens.
- Frédérique Bredin, Présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée
- Patrice Cavelier, Secrétaire général de l'Opéra et orchestre national de Montpellier.
- Jean-Marie Colombani, Fondateur et directeur de la publication de Slate.fr.
- Renaud Donnedieu de Vabres, Président de RDDV Partner, ancien ministre de la culture et de la communication.
- Louis Dreyfus, Président de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille.
- Frédérique Fragonard, Présidente de Scénario au long court.
- François-Bernard Mâche, Membre de l'Institut de France.
- Muriel Mayette, Administratrice générale de la Comédie Française.
- Jean-Jacques Milteau, Président de l'Adami.
- Francis Morel, Président directeur général du groupe Les Echos.

- Nonce Paolini, Président directeur général de TF1.
- Pascal Rogard, Directeur général de la SACD.
- Virginie Seghers, Consultante RSE d'Almaviva.
- Régis Wargnier, membre de l'Institut de France et Président du jury de la Fondation Audiens Générations.

Audiens, le groupe de protection sociale des secteurs de la culture, de la communication et des médias.

Audiens accompagne quotidiennement les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les retraités et leur famille dans l'exercice de ses différents métiers : retraite complémentaire bien sûr, mais aussi assurance de personnes, accompagnement solidaire et prévention, médical, sans oublier les nombreux services confiés par la profession.

Audiens assure ainsi plus de 42 000 entreprises, 500 000 actifs et 135 000 retraités issus des métiers auxquels le Groupe est dédié.

Le prochain appel à candidatures – téléchargeable sur les sites du Groupe Audiens (www.audiens.org) et de l'Institut de France (www.institut-de-france.fr) – sera lancé en janvier 2014.

Contact

Audiens

Direction de la Communication

Valérie Labouglie

0 173 173 123 - fondation@audiens.org