



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias

Communiqué de presse – 4 décembre 2013

**Audiens remporte l'Argus de l'innovation mutualiste et paritaire 2013
dans la catégorie « Management des ressources humaines »**

Audiens se voit décerner pour la 2^e fois un Argus de l'innovation mutualiste et paritaire dans la catégorie « Management des ressources humaines », lors d'une cérémonie annuelle qui fédère les actions les plus innovantes existant dans l'économie sociale et solidaire.

Cette année, le jury a tenu à récompenser une initiative du groupe visant à sensibiliser ses salariés sur la problématique du handicap en entreprise, au travers d'un court-métrage participatif.

Une nouvelle illustration de l'engagement concret d'Audiens en faveur de la diversité.

★ Après avoir déjà reçu une double récompense en septembre dernier au festival du court-métrage *Regards Croisés*, le film « Diversité Café » - réalisé avec et par des salariés d'Audiens, dont certains en situation de handicap – vient de recevoir une nouvelle distinction de la part d'un jury d'experts issus de la protection sociale.

« Diversité Café » est une fiction humoristique sur la vie en entreprise et les personnes en situation de handicap. Son ton décalé, allié au fait qu'il ne s'agit pas d'un film institutionnel mais d'un film de salariés, lui donne toute sa force : oser parler du handicap de cette manière est sûrement l'un des meilleurs moyens de faire tomber les stéréotypes et d'encourager le dialogue. « Diversité Café » s'est également révélé être un formidable outil de mobilisation, de motivation et d'échange en interne, non seulement pour ceux qui ont contribué à sa réalisation mais aussi pour l'ensemble des collaborateurs du groupe qui ont eu l'occasion de le voir en équipe.

★ Cette nouvelle initiative d'Audiens s'inscrit dans la dynamique de son engagement sociétal, ancrée sur la solidarité, l'intergénérationnel et la proximité avec les secteurs auxquels il est dédié, en cohérence avec l'application de ces mêmes valeurs dans sa propre politique de relations humaines.

En effet, Audiens s'est vu décerner en 2011 le Label Diversité, venant distinguer la démarche active du groupe en matière d'égalité des chances, envisagée comme un enjeu majeur de sa politique sociale parce que favorisant la richesse des échanges humains, l'innovation et l'adaptation au changement.

Par ailleurs, « Diversité Café » a été volontairement réalisé en partenariat avec une école de cinéma.

★ Pour mémoire, lors de la 1^{ère} édition des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire en 2010, Audiens avait déjà obtenu un Argus dans la catégorie « Management des ressources humaines » pour sa politique innovante de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias

CHIFFRES CLÉS 2012

Près de 1,3 milliard € de cotisations

500 000 actifs couverts

43 000 entreprises

135 000 pensions de retraite versées dans 70 pays

« La protection sociale professionnelle est une création continue »

CONTACT Audiens – Direction de la communication

Emmanuèle Polio

emmanuele.polio@audiens.org

Tél : 0 173 173 105