

LE GROUPE DE PROTECTION SOCIALE
DE L'AUDIOVISUEL
DE LA COMMUNICATION
DE LA PRESSE
ET DU SPECTACLE

Rapport d'activité 2006



éditorial

Par **Patrick Bézier**
Directeur général d'Audiens



Un groupe en pleine évolution

Audiens est un groupe cohérent, inscrit durablement dans le paysage de la protection sociale en France. Dans un environnement qui a beaucoup évolué ces dernières années, nous avons su conserver notre identité. Nous sommes reconnus tant par les organismes de tutelle (Agirc et Arrco, Acam) que par nos partenaires. Depuis la création d'Audiens, nous avons simplifié, rationalisé nos structures pour mieux répondre aux attentes de nos clients.

Audiens demeure le groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle. Cette dimension professionnelle est notre raison d'être : davantage de proximité pour mieux connaître nos clients, anticiper leurs besoins et mieux répondre à leurs attentes. Nous travaillons, plus que jamais, en groupe. Depuis la création d'Audiens, nous multiplions les partenariats. L'objectif étant, tout en conservant une taille humaine, de proposer un service global et de qualité à nos clients.

120 000 allocataires

500 000 actifs

30 000 entreprises

Bilan social

- **774** salariés, dont 79 praticiens au centre de santé.
- Ancienneté moyenne : **11,8** ans pour les hommes et **11,8** pour les femmes.
- Âge moyen (hors praticiens) : **39** ans.

Audiens en mouvement

1. Site Internet

- **330 000** internautes ont consulté 1,4 million de pages du site Audiens.org.
- Plus de **3 000** entreprises sont abonnées aux espaces sécurisés leur permettant notamment la gestion des mouvements de personnel (affiliations, radiations).
- **27 360** documents téléchargés : paramètres de cotisations, classifications professionnelles, désignations de bénéficiaires décès, offre complémentaire santé, demande de retraite.

2. Courriers et visites

- Plus de **600 000** courriers reçus.
- **1,6** million de courriers adressés.
- **13 600** clients reçus au siège d'Audiens.
- **941** visites en entreprises.



Prévoir l'avenir, assurer le présent

La retraite et l'assurance de personnes sont le cœur de notre activité, la qualité de service et l'écoute notre raison d'être, avec toujours le souci d'innover dans des marchés réglementés et/ou concurrentiels.

Retraite

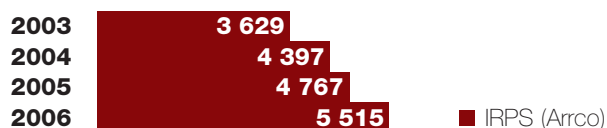


La retraite complémentaire au groupe Audiens c'est, bien sûr, pour les entreprises, la mise en place de l'adhésion, les affiliations et les cotisations ; pour les actifs, l'évaluation et le calcul de leurs droits futurs et pour les retraités, le paiement de leur allocation. Mais ce n'est pas que cela. Parce qu'Audiens est un groupe professionnel – le groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle –, il met tout en œuvre pour bien connaître tous ses clients et répondre à leurs besoins. 2007 est marquée par la mise en place de l'une des mesures de la loi Fillon : le droit à l'information des actifs. Là aussi, Audiens est présent pour répondre à l'ensemble des questions que pourraient se poser ceux qui vont recevoir leur Relevé de situation individuelle (RIS) et leur Estimation indicative globale (EIG).



EN CHIFFRES

Demandes de liquidation



Relevés de points retraite envoyés



Faits marquants 2006

Audiens participe activement à la mise en place du Plan 2005-2010, dont un des objectifs est de faire face à l'arrivée à l'âge de la retraite de la génération du baby-boom.

Cette situation entraîne, dès 2007, une augmentation des volumes de liquidations de retraite : plus 16 % chez Audiens par rapport à 2006. Étape indispensable à la simplification des démarches des futurs retraités, « l'enrichissement des fichiers » s'est achevé, dans le groupe, en janvier dernier. Débuté en 2004, ce gigantesque chantier a nécessité, pour Audiens, près de 20 000 jours/hommes de travail en quatre étapes :

- une mise en adéquation avec les données de l'Insee (numéro de Sécurité sociale, nom et prénom) de plus d'un million de participants ;
- mise à jour des périodes cotisées depuis 1947, portant sur près de 100 000 dossiers ;
- traitement des périodes de chômage depuis 1967 avec plus de 700 000 périodes traitées ;
- traitement des périodes maladie, concernant 5 000 dossiers.

L'objectif est de simplifier la demande de liquidation ou d'évaluation de la retraite, en s'appuyant notamment sur la mise en place de la Plate-forme retraite complémentaire (PRC), nouvel outil informatique commun à l'ensemble des institutions Arrco et Agirc.

Perspectives 2007

En matière de retraite complémentaire, le droit à l'information des actifs se matérialise en septembre prochain par les premiers envois de Relevés de situation individuelle (RIS) aux actifs âgés de 50 ans. Ce document fournit une synthèse détaillée des droits connus, période par période : régimes de base et complémentaires auxquels le salarié a cotisé, rémunérations perçues et droits acquis dans les régimes complémentaires (en 2007, les personnes nées en 1957).

L'Estimation indicative globale (EIG) sera adressée, à terme, aux personnes de 55 et 60 ans (en 2007 : les personnes nées en 1949). En plus des informations fournies par le RIS, l'EIG donne une estimation de la pension future totale de la retraite (base et complémentaire) à 60 et 65 ans, y compris les décotes et surcotes qui pourraient éventuellement lui être appliquées.

Audiens est concerné par l'envoi, avant la fin de l'année, de 49 700 RIS et 37 000 EIG.

Contrats d'objectifs

Audiens a signé fin 2004, avec les fédérations Agirc et Arrco, un contrat d'objectifs pour la période 2004-2007.

Le groupe s'est engagé à remplir 152 prestations de service. À la fin 2006, 138 de ces prestations, soit 91 %, ont déjà été réalisées et maintenues.

Exemples :

- améliorer le taux de dématérialisation pour les entreprises (paiement des cotisations, déclarations de salaires, etc.) ;
- procéder au paiement de la retraite dans le mois de la date d'effet ;
- garantir les délais de réponses aux entreprises, aux salariés et aux retraités.

témoignage



“Parce que nous sommes un groupe professionnel, nous connaissons bien tous nos publics. Nous sommes en mesure, au-delà de l'envoi des Relevés de situation individuelle et des Estimations indicatives globales, de répondre à toutes les questions que pourraient se poser nos participants et leurs employeurs en matière de protection sociale.”

Jean-Claude Sébrier
Directeur du pôle Gestion

Prévoyance et Santé



Que ce soit en matière de santé ou de prévoyance, Audiens a construit une offre complète permettant de répondre à toutes les situations.

Pour les entreprises, des gammes de produits adaptées au nombre de salariés et aux types de populations couvertes. Pour les particuliers, des offres adaptées au statut (permanents, intermittents, pigistes ; actifs, retraités, etc.), à l'âge, à la situation familiale.

Pour plus d'efficacité, Audiens a simplifié l'organisation des institutions qui assurent et gèrent la prévoyance. Audiens Prévoyance, issue de la fusion de l'Ipicas, de Bellini Prévoyance et de Gutenberg Prévoyance, est l'institution de prévoyance unique du groupe. Mudis, l'union de mutuelles qui a reçu son agrément en décembre 2006, rassemble les mutuelles professionnelles ou d'entreprises de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle.



Nombre d'entreprises clientes

- Audiens Prévoyance : **20 296**
- MNPLC : **582**
- Mudos : **12**
- MCA : **11**

De nouvelles offres santé et prévoyance

Pour mieux répondre aux besoins de ses clients, Audiens a complété son offre et propose désormais :

- pour les entreprises de moins de 20 salariés, la gamme Focus (contrat responsable), qui se décline en garanties santé et prévoyance ;
- deux produits d'assurance dépendance collective, l'un à adhésion obligatoire, l'autre à adhésion facultative ;
- une couverture santé des expatriés en mission, en partenariat avec Apri, Taitbout et la GMF : l'une pour les déplacements de courte durée de salariés à l'étranger, l'autre dédiée aux expatriés concernés par des missions de longue durée.

Faits marquants 2006

En étant désigné comme assureur et gestionnaire des garanties décès et invalidité pour les intermittents, **Audiens renforce sa dimension professionnelle et sa position de groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle.** L'accord signé par les partenaires sociaux le 20 décembre 2006 met en place des garanties collectives et obligatoires pour l'ensemble des intermittents du spectacle, qu'ils soient cadres ou non-cadres, artistes, musiciens ou techniciens. Ces garanties couvrent l'intermittent pendant et hors période d'activité professionnelle et se substituent aux garanties existantes (décès, invalidité, infirmité, arrêt de travail...). De plus, **l'accord concerne toutes les entreprises dès lors qu'elles emploient un intermittent.** L'année 2007 verra peut-être une couverture complète des intermittents avec l'ouverture d'un second volet de négociation.

Perspectives 2007

Netima est le groupement paritaire de prévoyance (GPP) qu'Audiens a créé avec Novalis, Mudis et la SMI et qu'a rejoint, en 2006, le groupe Taitbout. Cette structure juridique fédérative d'organismes d'assurance permet d'entreprendre des actions que la taille, les moyens financiers et humains de chacun des membres empêcheraient de faire seuls.

Avec Netima, Audiens et ses partenaires :

- font partie, au plan national, des tous premiers intervenants de la protection sociale complémentaire. Avec plus de 2 millions de bénéficiaires pour plus de 1 milliard d'euros de cotisations, Netima se situe au 4^e rang des intervenants nationaux en gestion sociale prévoyance/santé ;
- sont une force de proposition commune ;
- favorisent une politique de développement innovante, fondée sur la responsabilisation et la maîtrise des dépenses, l'éthique et la solidarité.

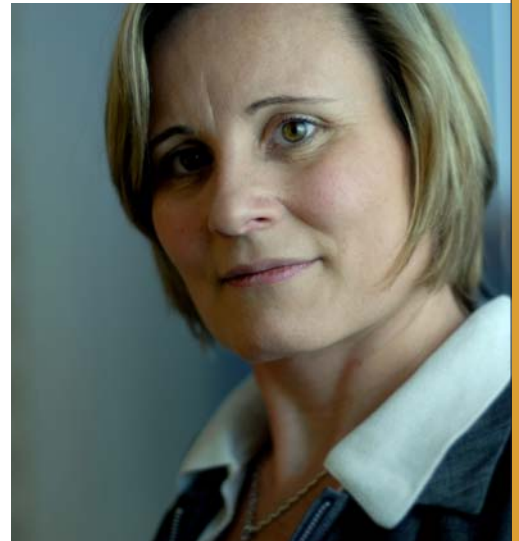
Les objectifs des 7 projets développés en 2007 sont, notamment, de :

- compléter et améliorer l'offre produit des membres ;
- offrir des services nouveaux ;
- mettre à profit l'effet taille pour négocier des partenariats extérieurs ;
- améliorer l'adaptabilité des membres aux mutations du marché ;
- mettre en commun un service de veille concurrentielle.

Un baromètre de satisfaction clients pour être toujours à l'écoute

Audiens a poursuivi, en 2006, sa volonté d'améliorer le service apporté à tous ses clients, qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers. Comme chaque année, le groupe a réalisé son baromètre de satisfaction auprès de 200 entreprises adhérentes en santé et prévoyance, 200 entreprises en retraite, 200 salariés et 200 retraités. Les enseignements de ce baromètre et les actions qui sont ensuite mises en œuvre permettent, à chaque fois, de prendre en compte les attentes de ses clients tant en matière de qualité de service que de nouveaux besoins.

témoignage



“La qualité de service est plus que jamais au cœur de nos préoccupations. Notre ambition en 2007 : être encore plus présents aux côtés de nos clients, pour mieux comprendre leurs attentes et y apporter une réponse adaptée.”

Isabelle Leroy

Directrice du pôle Développement

Épargne



Le terme d'épargne d'entreprise recouvre deux types de dispositifs : l'épargne salariale et l'épargne retraite. Il s'agit, dans ce deuxième cas, de permettre aux salariés de se constituer une retraite sur-complémentaire qui s'ajoutera à la pension de la Sécurité sociale et à celles des régimes complémentaires. Depuis la mise en œuvre de la loi Fillon, ces différents dispositifs constituent de véritables outils de cohésion et de motivation. Outils qu'Audiens a développés en partenariat avec des acteurs majeurs du marché. Parce qu'il a pour vocation d'être l'interlocuteur unique des entreprises pour toute leur protection sociale, Audiens est à leur écoute pour mettre en place un projet sur mesure et réaliser des simulations concrètes adaptées à leur problématique.

L'offre d'Audiens

En matière d'épargne salariale, le Plan d'épargne d'entreprise (PEE) alimenté par l'intéressement, la participation, l'abondement ou encore des versements volontaires des salariés.

En matière d'épargne retraite :

- le Plan d'épargne retraite populaire (Perp), pour que les salariés puissent, individuellement, compléter leur retraite future ;

- le Plan d'épargne retraite d'entreprise (Pere) et l'article 83 (à cotisations définies) pour compléter la retraite de toute une catégorie de salariés ;

- le Plan d'épargne pour la retraite collective (Perco) pour les entreprises qui ont déjà mis en place un PEE et souhaitent favoriser la préparation à la retraite ;

- la retraite d'entreprise à prestations définies (article 39) pour garantir un niveau minimum de retraite.



Épargne

(art.39, art. 83, PEE, Pere, Perco, etc.)

Chiffre d'affaires nouveau en 2006 : 3,4 M€

En 2005 : 2,3 M€

Soit + 49 %

Le passif social

Audiens propose des solutions pour assurer et gérer :

- les indemnités de fin de carrière et de licenciement ;

- les engagements de préretraite d'entreprise (Audiens gère les plans de modernisation de la presse ainsi que certains plans privés d'entreprises) ;

pour les entreprises qui souhaitent :

- respecter les obligations légales ou conventionnelles dans le cas des indemnités de fin de carrière tout en optimisant les charges, par exemple ;

- gérer les départs anticipés dans les meilleures conditions financières possibles pour les salariés et l'entreprise.



Une offre globale, des services adaptés

L'action sociale et les activités médicales et de prévention sont des services que les autres acteurs de la protection sociale ne sont pas toujours en mesure de proposer. Ces métiers nous permettent d'accompagner nos publics tout au long de leur vie, dans toutes leurs problématiques sociales.

Action sociale



Aider et accompagner ceux qui en ont le plus besoin dans les moments difficiles est la mission de l'action sociale d'Audiens et de ses institutions. Elle est l'expression de la vocation sociale du groupe.

Depuis sa création, Audiens a développé ses actions de soutien dans le domaine de la santé (participation aux frais de santé, prise en charge d'une partie de la cotisation...), de l'aide au retour à l'emploi, du logement (prêt, conseil...) mais aussi des bourses d'études, des aides familiales, des aides exceptionnelles... Dans ce domaine, Audiens a considérablement évolué ces deux dernières années avec l'harmonisation, suite aux fusions, des politiques d'action sociale de l'IRPS (Arrco), de l'IRCPS (Agirc) et, cette année, d'Audiens Prévoyance.

Cette rationalisation s'est faite avec le souci permanent d'offrir des services personnalisés et adaptés aux problématiques rencontrées par nos adhérents, qu'ils soient permanents, intermittents, pigistes... issus du monde de la presse, de l'audiovisuel, du spectacle ou de la communication.



EN CHIFFRES

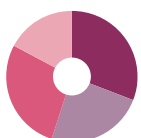
Bénéficiaires des services de l'Action sociale

18 187 personnes, dont 3 351 au titre d'une aide financière individuelle, pour un montant total de 2,8 M€.

Parmi les 3 351 bénéficiaires d'une aide individuelle, on trouve :



- **26 %** de retraités
- **32 %** de demandeurs d'emploi
- **42 %** de salariés



- **31 %** pour les bourses d'études
- **24 %** pour les aides exceptionnelles
- **28 %** pour les autres aides individuelles (aides ménagères, travailleurs familiaux, etc.)
- **17 %** pour les actions d'aide au retour à l'emploi

Logement

- Nombre de prêts accordés (action sociale et 1 % logement) : **748**.
- Une collecte, au titre du 1 % logement de **8,4 M€** (2,3 M€ en 2005).
- Nombre de logements attribués via le 1 % logement : **62**.

Faits marquants 2006

Audiens a, depuis longtemps, développé une approche du deuil novatrice et sans artifice face à cette situation douloureuse. Plusieurs types d'actions sont mis en œuvre :

- l'aide administrative et juridique : désorienté, l'endeuillé a besoin d'être rapidement informé de ses droits et des démarches à accomplir ;
- les groupes de paroles : lieux de partage, d'échanges, ils permettent de briser l'isolement ;
- les entretiens individuels menés par des professionnels de la relation d'aide ;
- des loisirs, sorties et vacances pouvant contribuer à la resocialisation ;
- Audiens organise chaque année, en partenariat avec Radio France, un colloque national sur le deuil. Le 2^e colloque s'est tenu en 2006 et a réuni près de 500 participants. Le livre *Face au deuil* est désormais envoyé de façon systématique à toutes les personnes concernées (1 650 personnes l'ont reçu en 2006).

Perspectives 2007

Audiens a été désigné comme gestionnaire des actions de soutien professionnel du Fonds de professionnalisation et de solidarité créé par l'État pour les intermittents. Ce fonds prévoit une allocation de fin de droits allouée à ceux qui ne peuvent pas bénéficier de l'Allocation spécifique de solidarité (ASS). Il prévoit également des aides sociales et professionnelles pour faciliter la poursuite des parcours professionnels, dont l'opérateur est Audiens.

Le rôle d'Audiens, avec le concours de l'Anpe-spectacle, de l'Afdas, du CMB et de l'Anact, est de **détecter les personnes en situation de vulnérabilité professionnelle** et de favoriser le retour à l'emploi par diverses actions (entretiens, formations, aides à la mobilité, gardes d'enfant...). Les artistes et techniciens concernés auront accès, via les fonds sociaux des institutions de retraite d'Audiens et d'Audiens Prévoyance, à des actions de soutien spécifiques (aide financière exceptionnelle) et à des aides sociales (bourses d'études, prêts au logement...).

Audiens se trouve ainsi conforté et légitimé par l'État et les partenaires sociaux dans sa dimension professionnelle.

Audiens Logement étoffe son offre

Audiens s'est associé pour son offre logement à Astria, premier Cil français. Grâce à ce partenariat, Audiens propose à ses entreprises cotisantes et à leurs salariés une gamme étendue d'offres de logements et de services.

En 2007, Audiens confie la gestion des prêts accordés au titre de l'action sociale des institutions de retraite complémentaire à Astria, pour que chaque salarié ou retraité n'ait qu'un interlocuteur en matière d'aide au logement.

témoignage



“La dimension professionnelle d'Audiens se retrouve dans les aides proposées : elles sont adaptées aux populations que nous couvrons (permanents, pigistes, intermittents) et quelque soit le milieu dans lequel ils évoluent : audiovisuel, presse, spectacle ou communication.”

Henri Bignalet
Directeur du pôle Social

Centre de santé

Audiens est l'un des seuls groupes de protection sociale à disposer d'un centre de santé.

Entièrement rénové, le Centre de santé René-Laborie est situé en plein cœur de Paris et compte 80 praticiens de toutes spécialités. Au-delà de l'offre de soins, très complète, la mission du Centre est aussi d'informer et de sensibiliser les adhérents d'Audiens à la prévention de la santé.

Il s'intègre en cela parfaitement dans la volonté, qu'a le groupe, de mettre à la disposition de tous ses publics des services qui couvrent tous les champs de la protection sociale et de la santé.

Faits marquants 2006

En 2006, le Centre médical a mis en place les nouvelles modalités de la réforme de la santé.

Il a déployé de nouvelles actions en collaboration avec l'action sociale d'Audiens et plus particulièrement avec l'ABC, le club de loisirs du groupe, sur des actions de prévention.

Enfin, des actions de prévention (tabacologie, nutrition, etc.) ont été mises en place auprès des entreprises adhérentes.

Perspectives 2007

Audiens souhaite mettre fortement l'accent sur la santé des seniors, grâce à un projet de création d'un centre de prévention des risques du mauvais vieillissement. L'objectif est de contribuer à une meilleure prise en charge de la santé des aînés et d'améliorer leur cadre de vie au travers :

- de bilans de santé de prévention spécifiques pour les seniors ;
- de conférences avec les experts du Centre de santé sur la prévention santé ;
- d'ateliers de prévention de la santé dans le cadre du club de loisirs ABC ;
- de l'aide aux aidants (informations sur le soutien à domicile).

En 2007, Audiens s'est également fixé deux objectifs de développement majeurs :

- créer de nouvelles spécialités avec l'installation de deux cabinets dentaires supplémentaires dont une activité d'orthodontie ;
- transférer la pharmacie du 5 au 1 rue Palestro, intégrant ainsi « géographiquement » le Centre de santé.



Nombre de patients reçus

113 791 patients pour **170 789** actes (dentaire et médical) et factures (optique et pharmacie) contre 151 008 actes en 2005, soit une progression de + 13 %.

Un chiffre d'affaires de

7,9 M€ en progression de **6,6 %**, soit une hausse de **18 %** depuis 2004.

Le centre optique-acoustique a accueilli en 2006, 6 608 clients, une progression de 4 % par rapport à 2005.

Les patients du Centre sont à 97 % domiciliés en Ile-de-France, plus de 55 % étant parisiens.



Une dimension humaine

L'identité du groupe repose essentiellement sur sa dimension professionnelle et sa taille. Audiens est le groupe de protection sociale dédié aux métiers de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle. Il a su conserver une taille humaine tout en développant des partenariats lui permettant de répondre aux besoins de ses clients.

La galaxie Audiens

Retraite complémentaire

IRCPS (régime Agirc)
IRPS (régime Arrco)

Préretraite

Capsag
Capprem



Audiens

Groupe de protection sociale
de l'audiovisuel,
de la communication,
de la presse et
du spectacle

Action sociale

USS (Union sociale du spectacle)
Résidences Hôtelières
Résidence Cordia
■ habitat (dont Ehpad)
■ insertion/emploi
■ formation
■ scolarité
■ aides aux personnes âgées
■ aides personnalisées en cas
de difficultés exceptionnelles



Épargne salariale et Épargne retraite

■ PEE/PEI
■ Perco
■ Perp
■ Pere



Prévoyance et santé

Audiens Prévoyance
Mudis
MCA
MNPLC
Mudos

NETIMA

Groupement paritaire de prévoyance, plate-forme mutualisée de services techniques et de conseils.

ETIKA

Société mutualisée d'assurances proposant des produits individuels.



Activité médicale

Centre de santé
René-Laborie Audiens (MRSSC)
(médecine, dentaire, optique et pharmacie)



Nos partenaires

- Novalis et Taitbout dans CigmaGCA, notre plateforme informatique
- Astria en matière de 1% logement

Les nouvelles activités au service des professions

Par l'accroissement des services rendus au profit des professionnels, Audiens justifie son rôle de groupe professionnel de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle :

■ **Préretraite de la presse.** Après la presse quotidienne nationale en 2006, la presse quotidienne régionale et la presse quotidienne départementale ont confié à Audiens la gestion de leur plan de modernisation (préretraite).

■ **Droit de doublage de voix** (convention DAD-R). Audiens a été mandaté pour effectuer la répartition des sommes déclarées et versées pour les œuvres doublées entre 1995 et 2003. Objectif : verser aux artistes ayant eu une activité de doublage entre 1986 et 2003 les droits correspondants. 5 000 artistes bénéficient des droits de doublage.

■ **Fnas et CMB.** Audiens s'est vu confier la gestion du recouvrement des cotisations du Fonds national d'activités sociales des entreprises artistiques et culturelles (Fnas) et du Centre médical de la bourse (CMB), ce dernier lui déléguant aussi la gestion des convocations pour les visites médicales des intermittents (128 000 convocations en France).

Audiens, pôle d'attraction pour la gestion des mutuelles de nos professions

Après la mutuelle du quotidien régional *La Provence*, la mutuelle de l'AFP a rejoint le groupe, dans le cadre d'une substitution.

L'observatoire de la production audiovisuelle et cinématographique

Grâce à sa base statistique, Audiens, avec la Commission du film de la région Ile-de-France, a créé un observatoire chargé de réaliser **un baromètre annuel de l'emploi** et de l'activité du secteur. La première étude, réalisée en 2006, montre notamment que la production audiovisuelle et cinématographique est avant tout concentrée en Ile-de-France : la région regroupe 72 % des entreprises et 86 % des emplois.

Audiens et l'histoire de la protection sociale du spectacle et de la presse

Les comités d'histoire du spectacle et de la presse, créés en 2006 par Audiens, sont chargés d'un **travail de mémoire et de solidarité intergénérationnelle**. Ils réunissent, autour d'universitaires de renom, des personnalités emblématiques de la presse et du spectacle qui ont travaillé sur la protection sociale de leurs professions. Une journée d'étude sur le thème de « travail et salariat entre permanence et intermittence » devrait être organisée en 2007, et des expositions et ouvrages de synthèse devront rendre ces travaux accessibles au public.



EN CHIFFRES

Les allocataires Audiens

- **119 709** allocataires IRPS (Arco), 118 449 en 2005.
- **36 022** allocataires IRCPS (Agirc), 34 630 en 2005.

Allocations versées

- **421 M€** pour l'IRPS (420 en 2005).
- **319 M€** pour l'IRCPS (302 en 2005).
- Total : **740 M€** (2005 : 722 M€).

6 658 adhésions nouvelles d'entreprises en retraite complémentaire.

Cordia à Tours

Cordia, la résidence dédiée aux patients malades du sida, a célébré ses vingt ans d'existence. 2007 devrait voir la concrétisation d'une nouvelle structure décentralisée en province (Tours), dédiée à l'accueil et à la réinsertion des malades atteints d'affections longue durée.

Audiens multiplie sa présence en entreprises

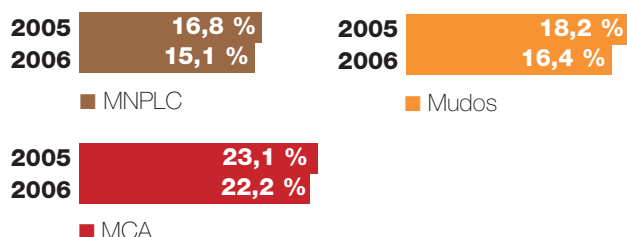
Audiens développe ses permanences d'information et de conseil sur la retraite et les vacations de ses assistantes sociales. Le groupe a également mis l'accent en 2006 sur les actions de prévention par la présence en entreprises de son personnel de santé et de ses services d'action sociale et de retraite.

Audiens à la rencontre de ses publics

Le groupe est présent tout au long de l'année aux congrès et manifestations de ses clients : au festival de Cannes, d'Avignon, du Cirque de demain, de la fiction télé mais aussi au Printemps de Bourges, à Visa pour l'image, etc. Audiens participe également à plusieurs salons (le Satis, salon des technologies et des solutions audiovisuelles ; le Siel, salon des univers du spectacle et des événements, etc.)



Taux de gestion des mutuelles



Nouvelles entreprises cotisantes en assurance de personnes : **1 896**.

Prestations versées : **146 M€**, dont 80 M€ de remboursements maladie.



Mudis

L'union de mutuelles d'Audiens a reçu son agrément le 20 décembre 2006. Sa création est née de la volonté de rassembler les mutuelles professionnelles ou d'entreprises de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle. Mudis a pour vocation de concilier l'indépendance des mutuelles membres, avec une mise en commun de moyens et d'actions de développement et d'attrait pour d'autres mutuelles.

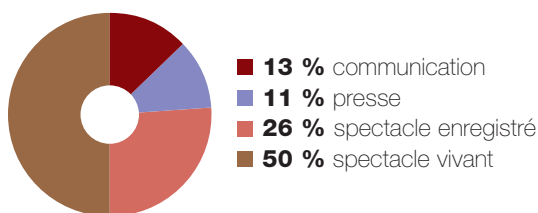
L'affiliation en ligne encore plus performante

L'affiliation des salariés en ligne (mais aussi la radiation, la mise à jour des informations sur les salariés) est l'un des services qu'Audiens propose à ses entreprises sur son site Internet (www.audiens.org). Ces entreprises disposent depuis 2006 d'une **application plus ergonomique, rapide, efficace**, plus moderne en somme. Jusqu'à présent, seules les entreprises adhérentes en assurance de personnes avaient accès à ce service pour leurs salariés permanents. Dans le courant de l'année 2007, les entreprises adhérentes en retraite complémentaire (à l'IRPS et/ou l'IRCPS) ou celles employant des intermittents pourront également le faire.

CigmaGCA et l'informatique de Mornay se rapprochent

Depuis sa fusion, en janvier 2006 avec l'informatique du groupe Taitbout, CigmaGCA, la plate-forme informatique d'Audiens, de Novalis et, donc, de Taitbout, représente 12,53 % de l'ensemble Agirc-Arrco. Notre groupement constitue un réel pôle d'attraction puisque c'est au tour du groupe Mornay d'envisager, en 2007, un rapprochement avec CigmaGCA. Cette plate-forme « pèsera » alors plus de 19 % de l'ensemble Agirc-Arrco, soit la 2^e sur les 7 existantes.

Répartition des entreprises adhérentes par secteur d'activité



Assistance sociale

962 permanences en entreprises des assistantes sociales d'Audiens et 2 535 interventions.



Journées d'information et de prévention

- **1 520** personnes ont participé aux 68 actions de prévention des risques du mauvais vieillissement organisées par l'ABC, le club de loisirs d'Audiens, avec l'appui du Centre de santé.
- **1 200** retraités ont participé aux journées d'information organisées à Paris et dans sept villes de province.

Le groupe

Audiens est l'un des trois groupes « professionnels » dans le paysage de la protection sociale en France.

Fidèle à ses valeurs – solidarité, progrès, qualité et respect –, il met tout en œuvre pour rester un groupe à dimension humaine et ainsi rester proche de tous ses publics. Cette taille, modeste, ne nous empêche pas de nous développer. C'est ainsi que nous avons depuis plusieurs années noué des alliances, des partenariats dans tous nos métiers et secteurs d'activités avec les professionnels et les institutionnels.

Audiens, un lieu de rencontres

Audiens a voulu faire de son site un lieu d'échanges et de rencontres avec tous ses publics et organise tout au long de l'année des expositions dans son hall d'accueil.

En 2006, ont ainsi été présentés :

- les dessous du tournage d'un film, organisé avec la Fédération des industries techniques du cinéma (Ficam) ;
- une sélection de photos du gala de l'Union des artistes, en collaboration avec le musée Carnavalet ;
- une exposition de costumes de cirque organisée avec l'académie Annie-Fratellini ;
- des affiches du festival de Cannes ;
- le parcours en textes et en images de Jean Vilar, organisé avec la maison Jean-Vilar d'Avignon ;
- des photos consacrées au football, exposition organisée avec l'AFP et Reporters sans frontières ;
- un reportage sur une troupe de théâtre, en collaboration avec le festival Visa pour l'image de Perpignan ;
- une revue des « unes » de presse qui ont marquées l'histoire, organisée avec le Syndicat de la presse quotidienne régionale.

Un engagement constant en faveur du développement durable

Audiens a été le premier groupe de protection sociale à signer, en juin 2006, la charte de la diversité. Cette charte, partagée aujourd'hui par de nombreuses entreprises, est le reflet des valeurs du groupe et de la mise en œuvre de sa stratégie. Cette action marque sa détermination à respecter cet engagement et à favoriser le développement de la diversité. Audiens manifeste sa volonté d'intégration au niveau local (l'initiative nationale a été relayée par la "communauté" Arc de Seine) et son engagement citoyen. De même, les services d'Audiens sont installés dans un immeuble HQE (haute qualité environnementale), qui a toujours été non-fumeurs. Autre illustration, en terme financier, le groupe a depuis longtemps intégré les fonds éthiques dans ses placements.

Le site Internet d'Audiens sur la santé récompensé

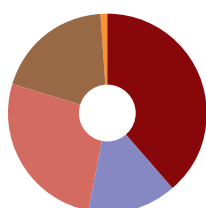
e-sante.fr, présenté par le site Internet d'Audiens, figure parmi les lauréats des prix des sites de l'année. Il a été nommé meilleur site santé 2006 par un vote de **275 000** internautes.

Audiens, un groupe simple

Le groupe a poursuivi sa démarche de simplification et de clarification en devenant un groupe « simple ». Désormais, un seul conseil d'administration assure un rôle d'orientation stratégique et de garantie de gestion. Il est composé de membres (des institutions) dont les métiers sont la retraite et la prévoyance, le groupe continuant toutefois à proposer à ses clients une large palette de services (logement, préretraite, etc.).

EN CHIFFRES

Répartition des charges d'exploitation



| | |
|----------------------|----------------------------|
| ■ IRPS (Arrco) | 29,5 M€ soit 38,7 % |
| ■ IRCPS (Agirc) | 11,0 M€ soit 14,5 % |
| ■ Audiens Prévoyance | 20,3 M€ soit 26,6 % |
| ■ mutuelles | 14,7 M€ soit 19,2 % |
| ■ autres | 0,8 M€ soit 1,0 % |

Cotisations

- au titre de la retraite complémentaire : **1 Md€ (milliard d'euros)**
- au titre de l'assurance de personnes : **324 M€** (dont 251 M€ pour Audiens Prévoyance)
- au titre de la préretraite (Capsag) : **7 M€**

Les placements financiers du groupe

au 31 décembre 2006

estimés à **1,46 Md€ (1,32 Md€ en 2005)**
dont **1,11 Md€ en placement et 0,35 Md€ en trésorerie.**



Toujours plus proche de vous !

Face à un environnement social dense, complexe et en perpétuelle évolution, Audiens accompagne ses clients au-delà de leur partenariat en retraite et prévoyance santé et crée Audiens Services.

Avec Audiens Services, nous mettons à votre disposition un service social global dédié dans des domaines où nous affinons notre expertise depuis des années. Nous vous informons, vous assistons et vous orientons dans votre quotidien en matière de :

■ Réglementation

■ Social

Préparation au changement pour les futurs retraités
(stages, accompagnement patrimonial...)
Accompagnement en cas de rupture

■ Ressources humaines

Assistance pratique
Assistance à la prise de décisions

■ Prévention santé



Groupe
de protection
sociale de
l'audiovisuel, de
la communication,
de la presse
et du spectacle

74, rue Jean Bleuzen
92177 Vanves Cedex
www.audiens.org
0811 65 50 50
(prix d'un appel local)