

Afterwork Culture & Innovation Créateurs de contenu et GAFAs : quel avenir commun ?

Audiens a organisé, lundi 26 novembre, son traditionnel afterwork sur un thème que le récent vote au Parlement européen en faveur de la réforme des droits d'auteurs est loin d'avoir épuisé.

Hervé Rony, Directeur général de la SCAM, **Guillaume de Menthon**, Président du Groupe Tel France, directeur de Newen, **Emily Gonneau**, fondatrice d'Unicum Music, de nuagency et de la Nouvelle Onde, **Lorenzo**

Benedetti, fondateur de Studio Bagel et **Jean-Marc Denoual**, co-fondateur de Molotov, ont partagé leurs convictions d'un sujet au cœur des problématiques des industries culturelles.



S'il est un secteur où le numérique a bouleversé les modèles économiques, les usages et la relation aux publics, c'est celui de la culture. Un secteur ébranlé par la concurrence asymétrique des GAFAs et autres plates-formes numériques, susceptible de briser les ressorts et fragiles équilibres de la création. Cet environnement a su, pour autant, faire émerger nombre de talents, soulignait Lorenzo Benedetti. Lequel rappelait néanmoins que la plupart des nouveaux créateurs du web, ces youtubeurs notamment, étaient soumis à la précarité.

Fiscalité, droits d'auteurs, régulation, financement de la création, R&D... : les invités de l'afterwork, témoins ou véritables acteurs du changement, ont en commun l'urgence de la réforme et de l'innovation, dans un environnement régulé, respectueux de l'état de droit, des intérêts des créateurs, producteurs et diffuseurs. Des chaînes de télévision, qui loin d'être dépassées, comme le rappelait Jean-Marc Denoual, sont les véritables « financeurs » de l'industrie audiovisuelle. Car aucun d'entre eux ne semble croire au mythe d'un Net qui s'autorégulerait au service du bien commun. Pour autant, l'immobilisme et le conservatisme ne sauraient prévaloir tant les plates-formes sont devenues des acteurs incontournables des secteurs culturels.

Dans ce contexte, l'ambition partagée par les intervenants est bien de s'adapter, de renforcer l'initiative et la compétitivité économique, tout en préservant les singularités propres au monde culturel, notamment une production indépendante, garante de diversité et de renouvellement.

Et certainement de préférer le pragmatisme au blocage, comme l'affirmait Guillaume de Menthon, alors que Newen a négocié, sans sacrifier ses droits, la production et la diffusion de contenus avec les plates-formes.

« Déréguler la dérégulation » selon Emily Gonneau, « trouver un juste curseur entre modification des règles et garantie d'un système vertueux » pour Hervé Rony : le sens de la responsabilité a primé lors de cet afterwork. Au service de l'intérêt général et de l'exception culturelle, tous plaident pour une collaboration entre tous les acteurs culturels, traditionnels et numériques.

Agitateur d'idées et fédérateur d'expertises : avec cet événement riche d'échanges, Audiens a témoigné de son engagement à accompagner les mutations des métiers culturels et de sa réelle proximité avec tous les acteurs du numérique au service de la création.

L'afterwork est l'une des initiatives du **Réseau Culture & Innovation** recouvrant l'ensemble des actions menées par Audiens au service de l'entrepreneuriat culturel : les déjeuners networking, le Prix de l'Initiative numérique Culture, Communication, Médias, ainsi que la nurserie qui accueille chaque année cinq start-up.

Revivre la soirée sur la page Facebook d'Audiens :

<https://www.facebook.com/GroupeAudiens/videos/1926864984069569/>

La protection sociale professionnelle est une création continue

A propos d'Audiens

Audiens est le groupe de protection sociale de la culture et de la création. Il accompagne au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les travailleurs indépendants, les retraités et leur famille. Son expertise couvre la retraite, l'assurance de personnes, l'accompagnement solidaire et la prévention sociale, le médical et la prévention santé, les congés spectacles, les services aux professions et l'assurance risques professionnels. Véritable groupe de services, Audiens accompagne ces professionnels et conçoit des solutions innovantes au regard de leurs spécificités et des mutations de leurs métiers.

Plus d'informations sur www.audiens.org



@GroupeAudiens

Contacts presse :

Olivier Esmiol – 01 73 17 37 39