

Communiqué de presse
Paris, le 26 novembre 2019

Audiens inaugure le Pôle santé Bergère, un lieu de santé unique en plein cœur de Paris

Le groupe Audiens, acteur majeur de la protection sociale des professionnels de la culture, de la communication et des médias, a inauguré le Pôle santé Bergère, en présence de Madame Delphine Bürkli, Maire du 9^e arrondissement de Paris. Conçu comme un écosystème de santé inédit au croisement des médecines de ville, hospitalière et préventive, ce pôle médical proposera en un lieu unique une palette de soins complète et diversifiée, ainsi que des bilans de santé.

Avec Audiens Care, son offre de soins et de prévention, le groupe Audiens poursuit sa stratégie au service des professionnels de la culture en créant son pôle de santé ; horaires décalés, travail de nuit, tournées, environnement bruyant : les professionnels de la culture ont besoin d'un accompagnement préventif et médical personnalisé.

Avec le Pôle santé Bergère qui ouvrira ses portes au public le 2 décembre, Audiens Care proposera une offre de soins et bilans de santé particulièrement adaptés aux besoins spécifiques de ces professionnels.

Conçu pour garantir une médecine de qualité sur tout un éventail de spécialités médicales en un lieu de santé unique, facilement accessible, avec des amplitudes horaires très larges, le Pôle santé Bergère sera aussi ouvert à tous, notamment à l'ensemble des Parisiens et des Franciliens.

Sur près de 4 500 mètres carrés modernes et végétalisés, pensés pour le bien-être des patients et des professionnels de santé dans un immeuble certifié HQE¹ de sept étages, le Pôle accueillera à terme des médecins, généralistes et spécialistes, des chirurgiens-dentistes et d'autres professions de santé (ostéopathie, acupuncture...).

L'équipement en matériel de grande qualité (IRM, scanner, etc.) permettra d'offrir aux patients une prise en charge médicale alignée sur les plus hauts standards.

Un comité médical composé de médecins de renom sera garant de l'excellence et de la volonté d'innovation portées par Audiens Care.

Le choix d'une architecture sobre et soignée utilisant des matériaux nobles, la mise en place d'expositions temporaires dans un environnement ouvert sur l'art et la culture garantiront un espace médical empreint de sérénité.

¹ Haute qualité environnementale

Le Pôle santé Bergère propose, en un lieu unique, une médecine de proximité, fluide et décloisonnée, telle que promue par le plan « Ma Santé 2022 » et incarnée dans la première Communauté professionnelle territoriale de santé du 9^e arrondissement. (CPTS*).

Avec ce projet novateur, Audiens approfondit ainsi sa mission historique : protéger tout au long de la vie.

« Avec le Pôle santé Bergère, nous avons voulu un écosystème de santé unique pour poursuivre notre mission d'accompagnement et de protection des professionnels de la culture et développer une culture de la prévention pour tous les Franciliens. »

Patrick Bézier,
Président d'Audiens Care

« Nous sommes fiers d'accueillir le Pôle santé Bergère au cœur du 9^e arrondissement. L'ouverture de ce centre médical dédié au monde de la culture, à la pointe de l'innovation, est l'aboutissement d'un projet initié il y a plusieurs années, qui vient renforcer le caractère pionnier de notre territoire en matière de coordination et d'ancrage de la médecine. »

Delphine Bürkli,
Maire du 9^e arrondissement

* Les CPTS incitent les professionnels de santé d'un même territoire à s'organiser entre eux pour répondre aux besoins de santé de la population et pour coopérer avec les hôpitaux dans une logique de responsabilité collective

En Île-de-France, on compte 62 CPTS en cours : 1 constituée Paris 13^e, celle de Paris 9^e portée par le Pôle santé Bergère sera la deuxième à voir le jour.

À propos d'Audiens

Référent social de la culture et de la création, Audiens est le partenaire au quotidien des employeurs et créateurs d'entreprise, des salariés permanents et intermittents, des journalistes, pigistes et travailleurs indépendants, des retraités et de leur famille. Le groupe est depuis sa création fidèle à son identité professionnelle. Il œuvre ainsi à humaniser la relation avec ses publics, sécuriser les parcours professionnels, simplifier le service, accompagner le changement. Cette vocation s'est concrétisée par la conception d'une offre sur mesure, adaptée aux spécificités de la profession, en assurances de personnes et de biens, retraite complémentaire, accompagnement social et solidaire, prévention, médical, congés spectacles, services aux professions. Le groupe gère aujourd'hui près de 2 milliards d'euros de cotisations, accompagne plus de 42 000 entreprises et compte 530 000 actifs couverts.

Plus d'informations sur www.audiens.org
Twitter @GroupeAudiens

Contact presse :
Caroline Rogard
Directrice de la communication et du marketing stratégiques
06 16 98 36 34 / caroline.rogard@audiens.org