

## FIPADOC : L'étude Audiens sur l'évolution de « l'emploi dans le secteur de la production de films documentaires depuis 2016 » dévoilée.

À l'occasion du Festival international de programmes audiovisuels, Audiens publie la première étude sur l'emploi dans le secteur de la production de films documentaires entre 2016 et 2020<sup>1</sup> afin d'établir un référentiel d'observation de la filière sur la durée.

### ★ Une progression de la part des femmes dans la masse salariale.

Bien que la part des femmes soit légèrement inférieure dans les sociétés de production de documentaires comparativement à l'ensemble du secteur, celle-ci a augmenté de 2 points en termes de masse salariale entre 2016 et 2020, chez les intermittents. Les femmes sont majoritaires dans les métiers du journalisme et les fonctions administratives.

### ★ Des sociétés tendanciuellement plus anciennes que la moyenne des sociétés de production audiovisuelle et cinéma.

Les sociétés de production de documentaires ont une moyenne d'âge cumulée de 19 ans, ce qui est plus élevé que dans la production audiovisuelle et cinéma en général. Les structures de moins de dix ans y sont également plus rares que dans le secteur dans son ensemble où elles représentent plus de la moitié des entreprises ; ce qui témoigne d'une pérennité du secteur. Cette pérennité se traduit également par l'existence plus importante d'au moins un permanent dans ces sociétés par rapport à l'ensemble du secteur de la production audiovisuelle ; bien que le recours aux intermittents soit très important puisqu'ils représentent plus de 85 % des salariés du secteur.

« Les sociétés de production de documentaires françaises sont des structures vives, malgré une concurrence féroce des grandes plateformes. Le développement de l'activité jusqu'en 2020 corrobore cette réalité. L'étude d'Audiens permettra – nous l'espérons – de fournir des éléments de suivi de l'emploi dans cette filière sur la durée. » - **Frédéric Olivennes**

#### À propos d'Audiens

**Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale.** Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité. Nous proposons également des services d'excellence au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et intermittents, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences faites aux femmes placent l'humain au cœur de nos priorités.

**Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.**

Plus d'informations sur [www.audiens.org](http://www.audiens.org)  
@GroupeAudiens

Contact presse  
Caroline ROGARD : 06.16.98.36.34



<sup>1</sup> Résultats obtenus à partir d'un périmètre de sociétés défini par l'attribution d'une aide à la production documentaire du Centre national du cinéma et de l'image animée, afin de construire une base de données exploitable. L'ensemble des données ont été anonymisées et agrégées avant traitement.