



AUDIENS

**Communiqué de presse
Vanves, le 29 juin 2021**

Audiens et La Maison des Artistes renforcent leur partenariat pour plus de solidarité en faveur des artistes des arts visuels.

Audiens et La Maison des Artistes sont partenaires depuis 2014 via la **garantie santé Plasticia** proposée à l'ensemble de ses membres. Notre objectif partagé est de permettre aux artistes de bénéficier d'une protection sociale santé solidaire, adaptée à leurs besoins et financièrement accessible au plus grand nombre.

Compte-tenu de la situation que traversent les créateurs en raison de la crise sanitaire, ce partenariat s'est élargi au fonds de solidarité qui a fait l'objet d'un abondement par Audiens. Il traduit l'engagement social d'Audiens envers l'ensemble des professionnels de la création, et tout particulièrement les artistes.

Ainsi, les assurés qui rencontreraient des difficultés liées à leur santé, qui ne pourraient pas faire face aux coûts de certains soins ou souscrire à la complémentaire, pourront bénéficier de l'aide du bureau d'aide sociale de La Maison des Artistes et de son accompagnement.

Créée en 2008 pour La Maison des Artistes avec l'aide d'un spécialiste indépendant, Plasticia illustre la force du collectif au service des artistes. Fortifiée par la fidélité des adhérents et la constance des partenaires, cette démarche de long terme porte ses fruits.

Aujourd'hui près de 1 000 personnes, artistes adhérents et leurs familles, font confiance à Plasticia (www.plasticia.fr) pour leur garantie santé.

A propos d'Audiens

Héritier de plus de 180 ans de progrès et d'innovation sociale, Audiens est au cœur des enjeux de la culture, de la création et des médias. Audiens, groupe de protection sociale paritaire, fondé sur la force et les valeurs du dialogue social, développe une expertise exclusive au service des employeurs, des professionnels actifs ou retraités de la culture, en retraite complémentaire, santé, prévoyance, action sociale, congés spectacles, médical et prévention...

Au service de professionnels aux carrières souvent atypiques, à l'image des journalistes pigistes ou des artistes et techniciens intermittents du spectacle, il déploie des savoir-faire uniques, adaptés et particulièrement réactifs en temps de crise, comme la gestion du fonds FUSSAT mis en place dans le contexte Covid 19.

Avec le Pôle santé Bergère et son activité pure player MovinMotion, plateforme de gestion sociale utilisée par 1 600 entreprises, le Groupe Audiens innove, se plaçant à l'avant-garde des deux évolutions stratégiques de son environnement : la prévention santé et la digitalisation.

Plus d'informations sur www.audiens.org

Contact presse

Caroline Rogard – 06 16 98 36 34

A propos de La Maison des Artistes

La Maison des Artistes, association d'artistes créée en 1952 dans un esprit de solidarité et d'entraide, a pour but d'accompagner les artistes des arts visuels tout au long de leur carrière. Elle défend également leurs intérêts et leur propose des accompagnements, outils et services en adéquation avec l'exercice de leur activité artistique. Elle soutient et développe des projets tournés vers leur professionnalisation, leur diffusion, leur rémunération et leur considération en tant que professionnel.

Un des volets de cet accompagnement solidaire est incarné par son Bureau d'Aide Sociale qui vient en aide à près de 200 artistes en difficulté par an, grâce à l'attribution d'aides financières directes ou indirectes et un suivi social renforcé. Au-delà de simples conseils, l'association apporte des solutions concrètes et un accompagnement dédié et renforcé.

Plus d'informations sur <https://www.lamaisondesartistes.fr/site/>

Contact presse

Louise Pelletier – 01 42 25 68 27