

## **Audiens : consolidation des résultats en 2018** *Une année rythmée par un projet médical d'exception*

**Près de 2 milliards € de cotisations, des résultats fidèles aux objectifs, un projet médical d'exception : solidaire et ambitieux, Audiens renforce son positionnement unique au service des professionnels de la culture et de la création.**

### **Assurance de personnes : proximité et responsabilité au cœur du développement**

★ Dans un environnement marqué par une pression concurrentielle toujours plus intense, et une certaine lassitude de ses clients face aux évolutions réglementaires, Audiens a consacré l'exercice 2018 à la consolidation de son portefeuille, la mise en place d'actions de fidélisation et de proximité. Conformément aux objectifs, cette année s'est conclue par **une hausse du volume des cotisations brutes**, de 273 à **277 millions €**, l'acquisition de près de 1 350 nouveaux contrats collectifs (+12,5%) et, notamment, un chiffre d'affaires total de près de 7 millions € sur les marchés individuels, en stabilité par rapport à l'exercice 2017. Le montant des prestations brutes s'est élevé à 261 millions € (+ 3,2%).

La baisse modérée du ratio de solvabilité, à 150% lors de la clôture de l'exercice, est essentiellement imputable au retournement des marchés d'actions en 2018. Une tendance suivie d'un rebond au cours du premier trimestre 2019, qui a naturellement redressé ce ratio. Audiens, groupe à l'identité strictement professionnelle, est engagé dans une relation durable et responsable avec ses assurés. Il ne vise ainsi pas le développement spécifique des fonds propres mais plutôt l'équilibre des résultats, une stratégie lui permettant d'engager sereinement le développement de ses services.

★ L'identité professionnelle d'Audiens s'est justement incarnée en 2018 par :

- la signature d'un accord **avec la branche des Entreprises Techniques au Service de la Création et de l'Évènement**, prévoyant la mise en place d'un fonds dédié au Degré Élevé de Solidarité. Celui-ci s'est assigné trois axes prioritaires : la solidarité intergénérationnelle, l'accompagnement des salariés en situation de handicap et la prévention des risques professionnels ;
- le développement de la Garantie Santé Intermittents, soit plus de 6 000 nouveaux contrats souscrits en 2018 et désormais plus de 40 000 assurés principaux. Une offre qui s'est renforcée d'une prestation de maintien de droits pour les artistes et techniciens retraités ;
- l'élargissement d'une offre adaptée aux spécificités des professionnels de la culture, à l'instar de la garantie santé dédiée aux auteurs de la Sofia...

### **Retraite complémentaire : une interlocution personnalisée**

★ Pour mémoire, les activités de retraite complémentaires d'Audiens ont fusionné le 4 avril dernier, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2018, au sein des institutions Alliance professionnelle Retraite Agirc et Alliance professionnelle Retraite Arrco. Cette alliance renforce la solidarité au service de grands secteurs professionnels et préserve la relation privilégiée que chacun des six membres entretient avec ses adhérents.

★ Les cotisations de retraite gérées en 2018 au titre des sections professionnelles d'Audiens sont de 1,112 milliard €, réparties comme suit :

- 430 millions € de cotisations pour l'**Agirc** ;
- 682 millions € de cotisations pour l'**Arrco**.

A fin décembre 2018, ces institutions accompagnaient près de **43 000 entreprises cotisantes et 152 000 allocataires d'une pension de retraite**, pour un montant d'allocations de 1,225 milliard €. Cette année 2018 aura été consacrée à la proximité auprès des adhérents, afin préparer la fusion des régimes, le prélèvement à la source ou bien encore les effets de la CSG pour les retraités.

## Les Congés Spectacles : toujours plus efficaces

★ La Caisse des Congés Spectacles a versé plus de **256 millions € d'indemnités de congés payés** (+4,4%) et a accompagné plus de 163 000 bénéficiaires en 2018.

★ Un contrat d'objectifs et de progrès a été signé en 2014, et validé par le Ministère du Travail. Son ambition était d'améliorer :

- le service aux entreprises et aux bénéficiaires ;
- l'efficacité de la gestion, en mutualisant les moyens humains, techniques et informatiques... ;
- le taux de reversement des indemnités de congés payés, désormais à 95%

Les engagements sont tenus avec, notamment, la réduction des frais généraux de 20% sur la période et la dématérialisation active des services : 95% des déclarations contre 21% en 2014, 80% du paiement des cotisations (38% en 2014), 100% des certificats d'emplois (79% en 2014), 68% des demandes de congés (33% pour l'exercice 2013).

## La solidarité professionnelle en action

★ La vocation sociale et solidaire d'Audiens s'exprime à travers les nombreux services d'accompagnement proposés aux ressortissants du monde de la culture, qu'ils soient actifs ou retraités. En 2018, ce sont ainsi :

- **plus de 21 000 personnes accompagnées** à titre individuel ou lors d'actions collectives ;
- 1 800 bénéficiaires d'une aide financière, d'un montant global de 2,4 millions €, portant notamment sur la prévention de la perte d'autonomie, le maintien à domicile et le soutien aux aidants familiaux ;
- 6 200 salariés rencontrés dans le cadre des permanences animées par les assistantes sociales du service social inter-entreprises.

★ L'exercice 2018 a consacré le déploiement par Audiens de **l'aide à la garde d'enfants** en faveur des artistes et techniciens du spectacle. Mise en place par le Ministère de la Culture dans le cadre du FONPEPS (Fonds pour l'emploi pérenne dans le spectacle), cette aide financière est ouverte jusqu'aux 4 ans de l'enfant, quel que soit le mode de garde.

★ La politique d'aide aux aidants familiaux d'Audiens s'est achevée sur un temps fort, le 10 décembre dernier : l'organisation du **3<sup>e</sup> Prix Entreprises et Salariés Aidants**, sous le patronage du Ministère des Solidarités et de la Santé, du Ministère du Travail et du Secrétariat d'Etat en charge des Personnes handicapées. Cette édition a décerné son 1<sup>er</sup> prix à la branche des Industries Electriques et Gazières.

## Le Pôle santé Bergère : l'excellence médicale au service de la culture

★ Alors qu'Audiens poursuit sa politique de partenariats avec 7 centres de santé en région, 2018 a vu la pose de la première pierre du **Pôle santé Bergère**. Situé au cœur de Paris, il sera inauguré en fin d'année et sera principalement dédié aux professionnels de la culture, des médias et de la communication.



De sa conception architecturale aux équipements de haute technologie (IRM, scanner...), le Pôle santé Bergère a été pensé par des spécialistes et soutenu par un comité d'experts médicaux pour en faire un environnement de travail moderne. Un lieu d'accueil certifié HQE, qui facilite le parcours médical et valorise le bien-être.

Il comptera une centaine de chirurgiens-dentistes et de médecins généralistes et spécialistes, pour une prise en charge globale et personnalisée des patients.

★ « Avec Audiens Care et les services de santé au travail du CMB, le Pôle santé Bergère préfigure ce que devrait être, demain, l'offre de soins et de prévention. Car il anticipe les objectifs du plan Ma Santé 2022 » déclare Odile Tessier, Directeur général d'Audiens. Les relations qu'il entretient avec les meilleurs services des hôpitaux de Paris permettent en effet une prise en charge coordonnée, graduelle et continue des patients, décloisonnant médecine de ville et soins hospitaliers.

## **Audiens, la constance comme source de progrès**

★ Audiens célèbre ses quinze ans d'existence en 2018. Depuis sa création, le groupe a œuvré à humaniser et simplifier la protection sociale, sécuriser les parcours professionnels. *« En ce sens, notre mission comme notre stratégie restent les mêmes car elles sont indissociables de notre identité professionnelle »* précise Odile Tessier. *« Audiens n'a jamais perdu de vue ses fondamentaux. L'humain, toujours au cœur de son projet, des services aux personnes et aux entreprises toujours plus personnalisés, une relation toujours plus simple, une solidarité active..., c'est ainsi que le groupe se conçoit. Une offre telle que la plateforme de prestations RH MovinMotion, à laquelle plus 1 200 entreprises et 46 000 Intermittents du spectacle font désormais confiance, en est un symbole remarquable ».*

*« Alors bien sûr, l'intérêt de nos clients exige de nous innovation et adaptation, pour mieux réaffirmer notre efficacité »,* ajoute-t-elle. *« L'évolution de l'emploi, la digitalisation du travail ou la fragmentation progressive des carrières nécessitent en effet de nouvelles solidarités. Sans oublier, demain, le 100% santé et la réforme des retraites. Ils engageront Audiens à être au plus près de ses clients et à défendre des régimes qui ont fait leur preuve dans le monde de la culture, au service de professionnels aux conditions d'emploi si particulières.*

### **CHIFFRES CLÉS 2018**

2 milliards € de cotisations  
42 800 entreprises cotisantes  
530 000 actifs couverts

***« La protection sociale professionnelle  
est une création continue »***

Contacts presse :  
Olivier Esmiol – 01 73 17 37 39