

Le Groupe Audiens développe ses activités et renforce sa solvabilité en 2019

Avec 2 milliards € de cotisations, la consolidation de la solvabilité de l'institution de prévoyance, l'amélioration continue du service des Congés Spectacles ou la croissance de l'activité en retraite complémentaire, Audiens affirme toujours plus ses missions d'accompagnement et de protection de la culture, de la communication et des médias. A travers le Pôle santé Bergère, le groupe s'est ainsi investi, en 2019, dans un projet innovant. Alliant la proximité à l'excellence médicale, il constitue un lieu pionnier de la coordination des soins et incarne l'importance aujourd'hui donnée à la prévention.

Assurance de personnes : hausse des cotisations brutes (hors plans de cessation anticipée d'activité de la presse) et du ratio de solvabilité

★ 2019 s'est conclue par **une hausse des cotisations brutes de 1,9%**, à près de 271 millions € hors plans de cessation anticipée d'activité de la presse. En tenant compte de la variation des primes encaissées à ce titre, l'exercice présente une quasi-stabilité des cotisations brutes, passant de 277 millions € en 2018 à 272 millions €. En parallèle, le montant des prestations brutes s'est élevé à 268 millions €.

★ **Le ratio de solvabilité d'Audiens Santé Prévoyance** avait enregistré une baisse en 2018 en raison, notamment, du retournement des marchés financiers. **En forte hausse en 2019, il s'élève à 191%**. Cette hausse concrétise les travaux engagés par le groupe pour affiner le profil de risque de l'institution. Le résultat comptable, à -12,9 millions €, résulte de la forte baisse des taux sur l'exercice.

★ L'année a été consacrée à l'accompagnement renforcé des adhérents dans la mise en œuvre d'évolutions législatives et réglementaires structurantes, telles que le « 100% Santé », les nouvelles dispositions réglementaires en termes de distribution des assurances, la loi Pacte et la Protection des données.

★ L'exercice s'est traduit par la mise en place d'actions de fidélisation et de proximité, la consolidation du portefeuille et la confiance renouvelée de clients emblématiques, dans les secteurs de l'audiovisuel public et de la presse régionale notamment.

Dans un environnement toujours plus concurrentiel, Audiens enregistre en outre une hausse de son chiffre d'affaires de 40% sur le périmètre des TPE, à 4,2 M€, et stabilise son développement sur les marchés individuels, à hauteur de 6,8 M€.

★ L'identité professionnelle d'Audiens s'est incarnée en 2019 par :

- la signature de deux accords avec la branche des Entreprises Techniques au Service de la Création et de l'Évènement, instituant pour l'un Audiens Santé Prévoyance comme gestionnaire du Fonds de solidarité et prévoyant, pour l'autre, la mise en œuvre de dispositifs d'épargne salariale, en particulier pour les entreprises de moins de 50 salariés ;
- le développement toujours actif de la Garantie Santé Intermittents, avec plus de 6 800 nouveaux contrats souscrits en 2019 et près de 44 000 assurés principaux. Cette offre s'est renforcée de prestations de maintien de droits pour les adhérents partant à la retraite.

Retraite complémentaire : un volume d'activité en hausse

★ Conformément à l'ANI du 17 novembre 2017, les institutions Arrco et Agirc de l'Alliance professionnelle Retraite ont fusionné en avril 2019, avec un effet rétroactif au 1^{er} janvier 2019, donnant naissance à l'IRC Alliance Professionnelle Retraite Agirc-Arrco.

★ Audiens y assure la gestion de la retraite complémentaire pour le compte des métiers de la culture, de la communication et des médias, dans des secteurs où les salariés ont souvent des parcours atypiques, à l'image des artistes et techniciens du spectacle. Cette organisation est garante d'une interlocution privilégiée, strictement professionnelle, et de la qualité du service rendu aux entreprises et aux adhérents.

★ **Les cotisations de retraite gérées en 2019 au titre de la section professionnelle d'Audiens sont de 1,37 milliard €.** A fin décembre 2019, celle-ci accompagnait près de 43 000 entreprises cotisantes et 156 000 allocataires d'une pension de retraite, pour un montant d'allocations de 1,27 milliard €.

★ Ces chiffres, cotisations, allocations, nombre de bénéficiaires..., traduisent une augmentation continue des volumes traités en 2019, couplée à une diminution des dotations de gestion. Ils témoignent des gains de productivité réalisés sur l'année, dans le respect des adhérents et de la qualité de la gestion.

Les Congés Spectacles : un service toujours plus efficient

★ **La Caisse des Congés Spectacles a versé près de 255 millions € d'indemnités brutes de congés payés** aux 171 500 bénéficiaires en 2019.

★ Le bilan quinquennal réalisé en 2019 témoigne du bienfondé de la stratégie déployée avec, notamment, la réduction des frais généraux de 25% sur la période et la dématérialisation active des services : 96% des déclarations contre 21% en 2014, 91% du paiement des cotisations (38% en 2014), 100% des certificats d'emplois (79% en 2014), 94% des demandes de congés (33% pour l'exercice 2013).

★ Le contrat d'objectifs et de progrès signé en 2014, validé par le Ministère du Travail, a de fait pour ambition d'améliorer :

- le service aux entreprises et aux bénéficiaires ;
- l'efficience de la gestion, en mutualisant les moyens humains, techniques et informatiques... ;
- le taux de reversement des indemnités de congés payés, désormais à 95%.

En 2019, les Congés Spectacles ont activement poursuivi cette stratégie. A ce titre, un nouveau logiciel de paie a permis de traiter plus de 200 000 paies sur l'année.

La solidarité professionnelle : plus de 20 000 personnes accompagnées en 2019 dans le monde de la culture, de la communication et des médias

★ La vocation sociale et solidaire d'Audiens s'exprime à travers les nombreux services d'accompagnement proposés aux ressortissants du monde de la culture, qu'ils soient actifs ou retraités. En 2019, ce sont ainsi :

- plus de 20 000 personnes accompagnées à titre individuel ou lors d'actions collectives ;
- près de 2 200 bénéficiaires d'une aide financière, d'un montant global de 2,4 millions €, portant en premier lieu sur la prise en charge des dépenses liées au logement, loyer ou facture d'électricité par exemple ;
- près de 5 900 salariés rencontrés dans le cadre des permanences animées par les assistantes sociales du service social inter-entreprises.

★ 2019 aura consacré l'engagement d'Audiens en faveur du « **vivre ensemble** », d'une culture inclusive où la solidarité et la justice sociale pour les personnes en situation de handicap s'instruisent du débat. Audiens a ainsi conforté ses actions de proximité lors de 15 événements professionnels, au Festival d'Avignon notamment ; et organisé le colloque « *L'art de vivre ensemble - Culture, Médias et Handicap, créons des perspectives !* », le 23 septembre dernier. Sous le haut parrainage du Ministère de la Culture et labellisé dans le cadre de la Conférence Nationale du Handicap 2019, cet événement a fédéré les expériences culturelles, comme de nombreuses start-up œuvrant à l'accessibilité.

Le Pôle santé Bergère : l'excellence médicale au service de la culture

★ Inauguré le 25 novembre dernier, le Pôle santé Bergère poursuit désormais son déploiement. Le centre d'imagerie médicale (IRM et scanner) a accueilli ses premiers patients en début d'année.



★ Cet écosystème inédit, à la croisée des médecines de ville, hospitalière et préventive ouvre la voie à une offre médicale d'excellence. Labellisé par l'Agence Régionale de Santé, le Pôle s'inscrit dans la droite ligne du plan « Ma Santé 2022 » et a fondé la 1^{ère} Communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS) du 9^e arrondissement de Paris. Avec l'offre de de bilans de santé développée par Audiens Care, il apporte enfin une réponse concrète à l'importance donnée par les pouvoirs publics à la prévention, enjeu majeur de santé publique.

Audiens, la constance comme source de progrès

- ★ Servir les professionnels de la culture et de la création, c'est l'objectif que poursuivent par exemple :
 - la plateforme de prestations RH de Movinmotion (+40% de chiffre d'affaires en 2019) ;
 - la concrétisation de nouveaux services aux professions, parmi lesquels la gestion des collectes pour le financement du paritarisme dans la branche « mannequins » ;
 - la digitalisation de ses offres en assurance de personnes ;
 - le déploiement actif de l'Aide à la Garde d'Enfants des Artistes et Techniciens Intermittents mis en place par l'Etat dans le cadre du Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (FONPEPS) ;
 - le lancement d'Audiens le Média, magazine d'informations en ligne au service de la proximité et du savoir.

★ Par la même, Audiens est resté fidèle à son identité professionnelle et des ambitions dont la constance est source de progrès : sécuriser les carrières, simplifier le service, accompagner le changement, humaniser la relation avec ses adhérents. Des fondamentaux qui ont inspiré la mobilisation d'Audiens en faveur des employeurs et salariés de la culture profondément affectés par la crise sanitaire COVID-19, dans le respect de ses engagements sur le long terme (en savoir plus sur www.audiens.org).

CHIFFRES CLÉS 2019

2 milliards € de cotisations
42 800 entreprises cotisantes
627 000 actifs couverts
156 000 allocataires d'une pension de retraite
99/100 : la note d'Audiens à l'index
« égalité Femmes-Hommes » du Ministère du Travail

« La protection sociale professionnelle est une création continue »

Contacts presse :
Caroline Rogard – 01 73 17 37 34

EN SAVOIR PLUS – cliquez sur les liens !



- Découvrez le Pôle santé Bergère
- Le Pôle santé Bergère accueille ses patients en toute sécurité

AUDIENS **Le Média**

Le magazine en ligne d'Audiens



Livret, vidéos : revivez les temps forts du colloque du 23 septembre 2019