

Festival de Cannes 2023 : Audiens dévoile les chiffres de l'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel.

En lien avec le CNC et Film Paris Region, Audiens présente les résultats de sa nouvelle étude sur les tendances de l'emploi entre 2019 et 2022 au sein des filières Image¹ et Cinéma², à l'Espace Film France CNC du Marché du film.

★ Evolution des entreprises : croissance active du nombre d'entreprises et attractivité constante dans la région Ile-de-France

- **L'évolution de la création du nombre d'entreprises est particulièrement favorable à la filière Image** qui ne cesse d'augmenter (**10 124 entreprises en 2022** contre 9 485 entreprises en 2021) tandis que la filière Cinéma connaît une plus lente croissance (**3 464 entreprises en 2022** contre 3 434 entreprises en 2021).
- **Le nombre d'entreprises de moins de 10 ans a augmenté dans la filière Image notamment dans la production de films d'animation** (55% en 2019 à **58% en 2022**) **et dans les prestations techniques** (46% en 2019 à **48% en 2022**).
Les productions audiovisuelles et de films d'animation sont des secteurs dynamiques avec une tendance plus forte à la création d'entreprises.
La filière Cinéma, quant à elle, enregistre une légère baisse (43% en 2019 à **38% en 2022**). Elle compte notamment des entreprises anciennes et pérennes dans l'exploitation cinématographique.
- **L'Ile-de-France demeure la région la plus attractive suivie de la Provence-Alpes-Côte-d'Azur, l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Nouvelle Aquitaine et l'Occitanie.**
En dehors de l'exploitation cinématographique, les entreprises restent majoritairement situées en Ile-de-France.
Le poids des régions a tendance à se renforcer, la filière Image est passée de 35% en 2019 à **38% en 2022** et la filière Cinéma est passée de 44% en 2019 à **46% en 2022**.
Les films d'animation sont ainsi produits à 44% en régions, notamment en Nouvelle-Aquitaine (pôle Angoulême) et en Auvergne-Rhône-Alpes (pôle Lyon).

★ Evolution des effectifs : des filières toujours attractives avec une progression de la parité hommes-femmes et une légère amélioration sur l'emploi des jeunes

- **Les deux filières restent pourvoyeuses d'emploi. La filière Image est toujours attractive** avec un effectif en hausse à **200 591 personnes en 2022** contre 197 718 en 2021 tandis que **la filière Cinéma enregistre une légère baisse** avec un effectif de **86 755 personnes en 2022** contre 89 369 personnes en 2021.

¹ Périmètre retenu pour la « Filière Image » : production cinématographique, production audiovisuelle, production de films d'animation, prestations techniques

² Périmètre retenu pour la « Filière Cinéma » : production cinématographique, distribution cinématographique, exploitation cinématographique

- Dans les deux filières, **les intermittents³ représentent la très grande majorité des emplois, 82%**.
On compte 157 861 intermittents dans la filière **Image** et 65 833 intermittents dans la filière **Cinéma**. Les professions artistiques sont les plus représentées.
 - Entre 2019 et 2022, **la part des femmes a augmenté chez les intermittents** de 2 points dans les deux filières (42% dans la filière Image et 43% dans la filière Cinéma).
 - **Peu d'évolution du poids des moins de 25 ans chez les intermittents**, dont la représentativité est sensiblement la même depuis 2019. **En 2020, les moins de 25 ans représentent 20% des intermittents** (19% en 2019) dans les deux filières Image et Cinéma réunies.
 - **La plupart des intermittents restent situés en Ile-de-France** (71% pour la filière Image et 85% pour la filière Cinéma).

- **Chez les permanents⁴**, une proportion de femmes et d'hommes équilibrée dans la filière Cinéma à 50% (contre 43% dans la filière Image).
 - **Les femmes restent fortement représentées dans les emplois administratifs**.
Dans la filière Image, les cadres administratifs et commerciaux sont les plus représentés (**28% dont 51% de femmes**) tandis que les employés administratifs sont majoritaires dans la filière Cinéma (**42% dont 55% de femmes**).
 - **Le poids des moins de 25 ans chez les permanents** restent à un niveau au-dessus de celui de 2019. Pour les deux filières Image et Cinéma réunies, **les moins de 25 ans représentent 22% des permanents en 2022** contre 20% en 2019.
 - **La plupart des permanents sont aussi situés en Ile-de-France** (74% pour la filière Image et 48% pour la filière Cinéma).

- **Peu d'écarts d'âges entre types de contrats et filières mais des femmes plus jeunes en moyenne que les hommes** (36 ans, âge moyen des femmes dans la filière Image et, 35 ans, âge moyen des femmes dans la filière Cinéma).

³ Intermittents : nombre de personnes en CDD d'usages déclarées sur toute l'année 2022 comptant les artistes dramatiques, les cadres artistiques et technico-artistiques de la réalisation de l'audiovisuel, les assistants techniques de la réalisation des spectacles audiovisuels salariés ainsi que les ouvriers et techniciens des spectacles audiovisuels

⁴ Permanents : nombre de personnes en CDI ou CDD en activité le 31 décembre 2022 comptant les employés administratifs, les cadres administratifs et commerciaux, les professions intermédiaires administratives et commerciales ainsi que les professions de l'information, des arts et des spectacles



À propos d'Audiens

Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale. Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et salariés de la culture, Movinmotion. Nos nombreuses actions engagées en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.

Plus d'informations sur audiens.org

@GroupeAudiens

Contact presse

Sylvie DE LA ROCHEFOUCAULD

slarochefoucauld@zerovirgule.fr

06 14 35 33 34