

Audiens lance un Datalab au service de la reprise dans la culture et les médias.

Grâce à un tableau de bord interactif, les professionnels du secteur pourront mesurer la reprise de leurs activités à l'aide de nombreux indicateurs sur l'emploi.

Engagé dans une accélération de sa transformation digitale, le groupe Audiens crée son Datalab pour mieux exploiter les multiples données sociales qu'il collecte et qui constituent l'une des principales sources à la disposition des professions de la culture et des médias en France.

La première réalisation du Datalab Audiens permettra, grâce à un tableau de bord, de mesurer, à partir des impacts de la crise sanitaire, la reprise des activités des branches professionnelles.

Accessible en ligne via un outil de data visualisation, permettant de filtrer les données diverses et volumiques qu'Audiens collecte, ce tableau de bord simple et interactif sera actualisé mensuellement. Il permettra un suivi de la reprise économique effective à partir de différentes données sociales et sectorielles.

Ces données agrégées, anonymes et simplifiées seront désormais digitalisées et bien plus faciles d'accès afin d'éclairer les partenaires sociaux, les professionnels et les pouvoirs publics sur les perspectives de la relance économique du secteur culturel.

★ Cette plateforme décline l'analyse de deux indicateurs principaux, le nombre de personnes déclarées et la masse salariale, et ce depuis 2019, à travers différentes données sociales :

- contrats, genres, âge, zone géographique, secteurs ;
- dans la production audiovisuelle et cinématographique, la télédiffusion et la radio, l'édition phonographique, le spectacle vivant privé ou subventionné, la presse nationale, régionale et magazine...

★ Le tableau de bord est, dans un premier temps, réservé aux représentants des branches et des syndicats des secteurs culturels et audiovisuels, aux pouvoirs publics et aux collectivités locales, aux institutions culturelles publiques, aux observatoires nationaux et régionaux et aux partenaires institutionnels d'Audiens.

★ Pour accéder au Datalab, il faut en faire la demande sur le site <https://www.datalab-audiens.org/> et s'engager au préalable à respecter la charte d'utilisation des données établie par Audiens.

★ Des infographies, comme celle jointe, seront régulièrement mises à disposition des médias pour illustrer les indicateurs clés du secteur et suivre son évolution.

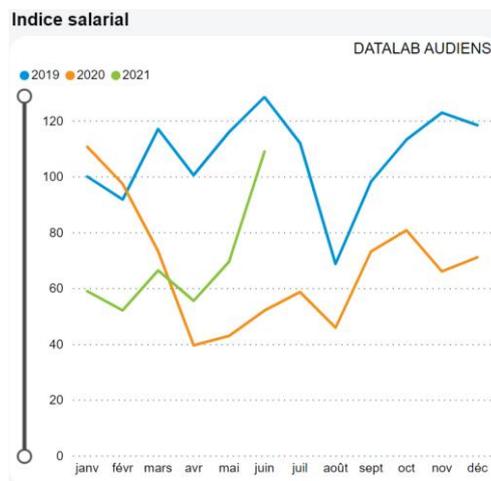
« Ce nouvel outil vient compléter, dans une approche simplifiée, les études sur l'emploi et les rapports de branches qu'Audiens produit régulièrement pour les professionnels de la culture. Il sera décliné progressivement dans une version développée, accessible et spécifique à chaque branche professionnelle. Notre ambition est de former une sorte de Club des statisticiens du secteur de la culture et des médias afin de travailler ensemble sur les mesures de la reprise et d'éclairer les politiques publiques » souligne Philippe Degardin, Directeur du Datalab Audiens.

Deux exemples extraits du tableau de bord

Voici, par exemple, deux constats sur l'emploi pendant la crise :

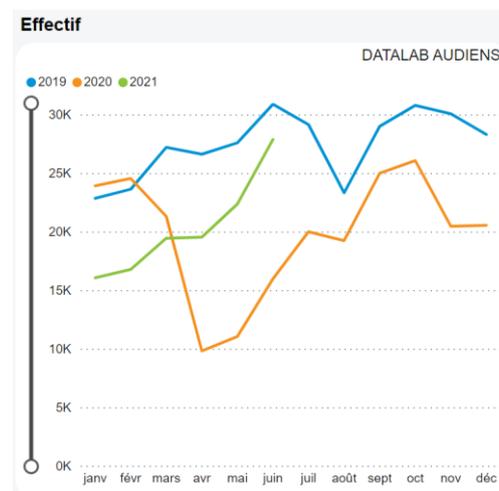
- **le spectacle vivant est beaucoup plus touché que les autres secteurs** (-36% de masse salariale vs -12% pour le cinéma et l'audiovisuel entre 2019 et 2020). L'activité reprend fortement en juin 2021, nous comptabilisons 74% d'intermittents en plus en activité en juin 2021 par rapport à juin 2020 dans le spectacle vivant.

Extrait du Datalab Audiens : « Evolution de l'indice salarial des intermittents du spectacle dans le spectacle vivant »



- **les jeunes intermittents sont plus impactés que les autres** (-20 % d'intermittents déclarés dans la tranche des 20-29 ans vs -11% pour les 40-49 ans entre 2019 et 2020). Ces jeunes sont également plus impactés dans la reprise d'activité, +89% d'intermittents déclarés entre juin 2020 et juin 2021 contre +69% pour les 40-49 ans.

Extrait du Datalab Audiens : « Evolution de l'effectif pour les intermittents du spectacle – tranche d'âge 20-29 ans »



A propos d'Audiens

Héritier de plus de 180 ans de progrès et d'innovation sociale, Audiens est au cœur des enjeux de la culture, de la création et des médias.

Audiens, groupe de protection sociale paritaire, fondé sur la force et les valeurs du dialogue social, développe une expertise exclusive au service des employeurs, des professionnels actifs ou retraités de la culture, en retraite complémentaire, santé, prévoyance, action sociale, congés spectacles, médical et prévention...

Au service de professionnels aux carrières souvent atypiques, à l'image des journalistes pigistes ou des artistes et techniciens intermittents du spectacle, il déploie des savoir-faire uniques, adaptés et particulièrement réactifs en temps de crise, comme la gestion du fonds FUSSAT mis en place dans le contexte Covid 19.

Avec le Pôle santé Bergère et son activité pure player MovinMotion, plateforme de gestion sociale utilisée par 1 500 entreprises, le Groupe Audiens innove, se plaçant à l'avant-garde des deux évolutions stratégiques de son environnement : la prévention santé et la digitalisation.

Plus d'informations sur www.audiens.org

 @GroupeAudiens

Contact presse

Caroline Rogard – 06 16 98 36 34