

Communiqué de presse

Paris, le 19 mai 2019

## Observatoire de la production audiovisuelle et cinématographique retour sur l'année 2017 et perspectives 2018-2019

### Forte croissance de l'emploi en Région Île-de-France

---

#### Poursuite d'une croissance forte en 2017

Alors que la précédente étude (avril 2018) annonçait une année exceptionnelle, l'Observatoire de la production audiovisuelle et cinématographique 2019 confirme la forte croissance du secteur. 2017 est une très belle année avec une augmentation significative des emplois en CDI et contrats courts.

- **Une croissance à deux chiffres pour les emplois CDI** : 4 200 emplois ont été créés en 2017, soit une hausse de + 15 %, avec une augmentation de 8% de la masse salariale (+10%). En 2018, on approche la barre des **19 000 emplois en CDI**.
- En cumulant CDI et contrats courts, la masse salariale dépasse les **1,8 Mds€**.

Plusieurs facteurs expliquent ce regain d'activité :

#### Les productions françaises se tournent toujours... en France

- **Poursuite de la relocalisation des tournages de films français**. Le taux de délocalisation passe de 22% à 21%, confirmé par la chute de nombre de semaines de tournage à l'étranger : - 13%, **taux étant tous les deux historiquement bas**.
- **L'effet combiné du Fonds de soutien de la Région Île-de-France et du crédit d'impôt** a permis de localiser plusieurs grosses productions en France comme « Astérix et Obélix » d'Alexandre Astier, « L'Empereur de Paris » de Jean-François Richet, « Un Peuple et son roi » de Pierre Schoeller, tous les trois soutenus par la Région Île-de-France. Les séries d'initiative française à fort impact telles que « Le Bureau des Légendes » et « Versailles » ont tourné respectivement en 2017 leurs saisons 4 et 3 en Île-de-France.

#### Paris et sa région restent très attractifs pour les talents du monde entier

- **L'accueil sur le territoire de la production étrangère hors norme** de Christopher MacQuarrie « **Mission Impossible 6 : Fall Out** » avec 25 M€ de dépenses, 36 jours de tournage et plus de 350 techniciens employés chaque jour de tournage.
- **Augmentation des dépenses sur le territoire francilien grâce au crédit d'impôt international** (+ 73 M€) avec des productions telles que « The 15:17 to Paris » de Clint Eastwood.

- La **production de série par les plates-formes** est un levier de croissance important pour l'Île-de-France, qui a accueilli « The Marvelous Mrs Maisel » de Amy Sherman & Dan Palladino (Amazon), « Jack Ryan » de Daniel Sackheim, Carlton Cuse et « Osmosis » d'Audrey Fouché (Netflix).
- L'Île-de-France reste aussi **un territoire très compétitif pour l'animation et les effets visuels**. Les talents, le savoir-faire et une fiscalité attractive sont le tiercé gagnant pour attirer les productions étrangères en France : au-delà de l'exemple bien connu d'Illumination Mac Guff, on peut citer Mikros avec « Sherlock Gnomes » ou ON Entertainment « Playmobil ». L'industrie des VFX (effets visuels) n'est pas en reste : « Blade Runner 2049 » ; « American Gods » (BUF).

## Niveau d'activité très soutenu en 2017, stabilisation en 2018.

Les indicateurs sociaux laissent à penser que l'année 2018 sera stable. Toutefois, le dynamisme de la production française reste fort ainsi que les investissements étrangers générant de l'emploi pour des projets importants.

- **La relocalisation de la production française** se poursuit avec un taux de délocalisation à 20% en 2018, le **plus bas de la décennie**. Le film à plus de 20 millions de budget « J'Accuse » de Roman Polanski est relocalisé en Île-de-France.
- 2018 est une **année record en terme de volume de la production audiovisuelle** (995 heures). L'Île-de-France a vu se tourner des séries telles qu'« Ad Vitam » de Thomas Cailley et Manuel Shapira, ou « Speakerine » de Laurent Tuel.
- Deux longs-métrages d'animation d'envergure « Sings 2 » et « Minions 2 » par Illumination Mac Guff, nécessitant une main d'œuvre importante, ont été fabriqués sur le territoire.

**Valérie Péresse**, Présidente de la Région Île-de-France se réjouit « *de la vitalité du secteur cinéma et audiovisuel en Île-de-France : augmentation de 16,5% de l'emploi, + 46.5% de CDI et + 6.7% d'entreprises, depuis 2016. Nous accompagnons ce secteur à travers notamment un Fonds régional de soutien cinéma et audiovisuel doté de plus de 20 millions d'euros. Notre ambition est de faire de la Région Île-de-France la première d'Europe en matière de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle.* »

Pour **Jérémy Redler**, Président de la Commission du Film d'Île-de-France et Vice-président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, « *les chiffres démontrent que nous sommes dans une forte dynamique de croissance. La Région Capitale a tous les atouts pour attirer les talents et les investissements et ainsi poursuivre sa dynamique territoriale, qui devraient se maintenir dans les prochaines années.* »

"*L'analyse des données sociales est un élément clé de notre relation avec les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel. Au service de la connaissance de l'emploi, des métiers, des entreprises et des individus, comme du pilotage des régimes, Audiens produit chaque année de nombreuses études statistiques et s'investit toujours plus dans la data science. Un outil essentiel pour réinventer notre service et toujours mieux répondre aux parcours des professionnels de la culture*", déclare **Odile Tessier**, Directeur général d'Audiens.

**Le champ de l'étude :**

Le champ de l'étude ne comprend que les entreprises participant et contribuant à l'activité de production audiovisuelle et cinématographique (production, prestation).

Ont été exclues les activités de diffusion audiovisuelle, de distribution et d'exploitation cinématographique ainsi que tous les services à la production (restauration, construction de décors, aménagement de plateaux, préparation de tournages extérieurs, services exceptionnels, etc..) qui ne sont pas cotisantes au Groupe Audiens.

Cette étude a été réalisée par **Philippe Degardin** (Directeur des études, Audiens) et **Joanna Gallardo** (Responsable des relations institutionnelles & écosystème)

**Retrouvez la conférence sur Twitter**



**#EmploiCineAV**

**@regioniledefrance @iledefrancefilm @GroupeAudiens**

**Contact médias :**

**Région Île-de-France**

Marie Estrada | [marie.estrada@iledefrance.fr](mailto:marie.estrada@iledefrance.fr) | 06 64 09 15 03

**Film Paris Region et Audiens pour l'étude Emploi de l'Observatoire de la production audiovisuelle et cinématographique**

Ophélie Surelle | [ophelie.surelle@gmail.com](mailto:ophelie.surelle@gmail.com) | 06 28 51 42 70