

Festival de Cannes 2022 : Audiens dévoile les chiffres de l'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel.

En lien avec le CNC et Film Paris Region, Audiens présente les résultats de son étude sur l'impact de la crise sanitaire sur l'emploi et la reprise dans le secteur cinématographique et audiovisuel entre 2019 et 2021 à l'Espace Film France CNC du Marché du film.

★ Nombre d'entreprises, effectifs, masse salariale... Après une crise inédite, les principaux indicateurs offrent des perspectives encourageantes.

- Entre 2019 et 2020, l'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel a été fortement impacté par la contraction économique liée à la crise sanitaire, alors même que les entreprises semblent avoir résisté durant la période (- 0,2 %). En effet, le nombre de contrats a connu une baisse de - 11,7 % en 2020 par rapport à l'année précédente et la masse salariale s'est également réduite de - 9,3 %. Concernant les intermittents du spectacle, les catégories d'ouvrier et de technicien ont été particulièrement fragilisées (-24 % de masse salariale entre 2019 et 2020) tandis que, chez les permanents, ce sont les emplois administratifs les moins qualifiés qui ont été les plus touchés par la crise.
- Néanmoins, la reprise semble être au rendez-vous. En effet, une dynamique de création d'entreprises s'est installée en 2021 avec une hausse de 7,7 % du nombre de structures. Plus encore, le nombre de contrats a augmenté de 22,2 % et la masse salariale de 20,1 % entre 2020 et 2021.

★ Crise sanitaire et reprise d'activité : des effets différenciés selon la filière et le type de contrat.

- En 2020, les filières du Cinéma¹ et de l'Image² ont connu une forte baisse tant en termes d'effectifs que de masse salariale à l'occasion du premier confinement. Néanmoins, si pour la filière Image le retour au niveau d'activité d'avant crise a été atteint dès le mois d'août 2020, la reprise a été plus lente pour la filière Cinéma.
- L'emploi des intermittents a été le plus sensible aux effets de la crise sanitaire et de la reprise, avec des variations beaucoup plus marquées que pour les permanents.

★ Avec 10 547 entreprises et 211 616 salariés en 2021, les secteurs du Cinéma et de l'Image apparaissent comme des filières techniques à la fois pérennes et pourvoyeuses d'emploi.

- En moyenne, les entreprises en activité en 2021 ont été créées il y a plus de 10 ans. Les structures relevant du Cinéma apparaissent particulièrement robustes avec une ancienneté moyenne de 18 ans et une durabilité renforcée pour l'exploitation cinématographique (82 % des entreprises ont plus de 10 ans). Dans la filière Image et particulièrement dans la production audiovisuelle et de films d'animation, on observe une tendance plus forte à la création d'entreprises.

¹ Périmètre retenu pour la « Filière Cinéma » : Production cinématographique, distribution cinématographique, exploitation cinématographique

² Périmètre retenu pour la « Filière Image » : Production cinématographique, production audiovisuelle, production de films d'animation, prestations techniques

- La part des intermittents dans l'emploi apparaît équivalente au sein des filières du Cinéma et l'Image avec une proportion de 83% environ. En effet, la majorité des sociétés de production cinématographique et près de la moitié des sociétés de production audiovisuelle ne déclarent que des intermittents du spectacle. En revanche, les emplois dans la distribution et l'exploitation cinématographique - segments les plus industrialisés – sont presque exclusivement occupés par des CDI ou des CDD.

★ **L'Île-de-France : première région française suivie de l'Auvergne-Rhône-Alpes, de la Nouvelle-Aquitaine et de la Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

- Les entreprises de production, de post-production et de distribution sont majoritairement situées en Île-de-France. Par ailleurs, les films d'animation sont produits à 55 % en région francilienne. Entre 2019 et 2021, le nombre d'entreprises des filières Image implantées en région Île-de-France est d'ailleurs passé de 5 829 à 6 133, soit une augmentation de 5,2 %. La répartition territoriale apparaît plus équilibrée pour les entreprises de l'exploitation cinématographique avec d'importantes concentrations en Auvergne-Rhône-Alpes (13%), Nouvelle-Aquitaine (13%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (10%).
- En matière d'emploi, la concentration des permanents et intermittents est encore plus importante en Île-de-France que pour les entreprises. Cette réalité s'explique par la plus grande taille des structures franciliennes.

À propos d'Audiens

Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale. Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et intermittents, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.

Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens

Contact presse
Ophélie SURELLE, attachée de presse
06.28.51.42.70