

En partenariat avec



## Communiqué de presse

La Rochelle, le 15 septembre 2022

### **Festival de la Fiction 2022 : présentation de l'étude « La parité dans les médias » par Audiens et Pour les Femmes dans les Médias au cours de la table ronde « Emploi : où sont les femmes dans les médias ? Le rôle clef de la formation »**

Audiens et l'association Pour les Femmes dans les Médias (PFDM) présentent les résultats de leur étude sur « la parité dans les médias » à l'occasion d'une table-ronde organisée dans le cadre de la 23<sup>ème</sup> édition du Festival de la Fiction de la Rochelle, en présence de leurs partenaires, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

#### ★ Une étude inédite portant sur les 290 000 salariés des médias et secteurs assimilés

- Aujourd'hui, les chiffres de l'emploi dans le secteur des médias témoignent toujours d'un retard important en termes de parité comme l'illustre l'étude conduite par Audiens et l'association PFDM réalisée à partir de l'activité des employeurs de la production audiovisuelle, cinématographique et de films d'animation, de la post-production, de la télédiffusion, de la radiodiffusion et de la presse.
- En 2021, 127 890 femmes occupent un emploi dans les médias, ce qui représente 44 % de l'ensemble des salariés. En 2010, elles étaient 102 900 et représentaient alors 42% de l'ensemble des salariés soit une évolution de + 24 % sur la période considérée.
- Les femmes représentent 47,8 % des emplois permanents et 41,5 % des emplois intermittents dans les médias en 2021, soit respectivement + 0,3 et + 3,5 points par rapport à 2010. Elles sont majoritaires en nombre dans les secteurs de la presse, de la production audiovisuelle et de la production cinématographique.

#### ★ Salaires, sécurité dans l'emploi, postes à responsabilité... Les principaux indicateurs révèlent des inégalités persistantes malgré une certaine progression depuis 2010

- Si le salaire moyen par femme a augmenté plus rapidement que celui des hommes depuis 2010, les femmes demeurent globalement moins rémunérées dans les médias en France. En effet, alors qu'elles constituent 44 % des effectifs, elles ne représentent que 41 % de la masse salariale.
- Les résultats de l'étude mettent également en évidence une précarité plus importante des femmes face à l'emploi. Ainsi, les femmes sont majoritaires parmi les permanents dans les contrats courts (51,8 % des CDD) et minoritaires dans les CDI (46,7 %). Par ailleurs, le recours au temps partiel s'avère plus élevé chez les femmes (18 %) que chez les hommes (10 %).

- Dans les postes à responsabilité, les femmes sont toujours minoritaires. En effet, elles ne représentent que 23,1 % des chefs d'entreprises et 47,6 % des cadres permanents en 2021. En revanche, elles représentent 61 % des effectifs chez les employés administratifs.

## ★ La place des femmes dans la production audiovisuelle : des problématiques similaires à l'ensemble de la population étudiée

- La production audiovisuelle est le secteur le plus pourvoyeur d'emploi dans les médias puisqu'il représente 130 000 personnes soit 44,8 % de la population étudiée, dont 16 % de permanents et 84 % d'intermittents et pigistes.
- Les constats en matière de parité y apparaissent similaires à l'ensemble de la population étudiée. Ainsi, les femmes représentent 43,2 % des effectifs de la production audiovisuelle mais 41,5% du total des salaires versés en 2021 (malgré une progression de 3,7 points par rapport à 2010). Elles connaissent également des problématiques de précarité face à l'emploi ; la part des femmes ayant au moins 50 % de temps partiel étant par exemple supérieure à celle des hommes (11 % vs. 7 %).

**C'est dans la tranche d'âge des 30 - 39 ans que la part des femmes a le plus progressé entre 2010 et 2021 (+ 6,7 points), un espoir de changement qui pourrait s'intensifier grâce à la formation ?**

Pour compléter cette démarche, l'**Institut national de l'audiovisuel (INA)**, partenaire historique de PFDM, contribuera à la table-ronde avec un clip vidéo. Des témoignages d'étudiants et salariés issus de son école INA sup permettront de connaître et de comprendre le point de vue de la génération qui entre sur le marché du travail.

### À propos d'Audiens

**Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale.** Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et salariés de la culture, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

**Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.**

Plus d'informations sur [audiens.org](http://audiens.org)  
@GroupeAudiens

Contact presse  
Caroline ROGARD  
Directrice de la communication  
06 16 98 36 34

### À propos de Pour les Femmes dans les Médias

**L'association Pour les Femmes dans les Médias (PFDM) développe un réseau de soutien pour les femmes dirigeantes des médias**, afin de les aider à peser dans leur secteur économique, les assister dans leur ascension et leurs pratiques audiovisuelles et, plus largement, dans la modification des comportements sociétaux afin qu'elles soient mieux reconnues.

Depuis 4 ans PFDM s'est engagé dans l'élaboration et la création de 2 chartes essentielles, signées par tous les diffuseurs, producteurs, presse au ministère de la Culture :

En mars 2019 une charte de bonne conduite contre le harcèlement et les agissements sexistes dans les entreprises de médias.

En mars 2022 une charte boîte à outils autour de la parité : la charte « Parité Mode d'Emploi ».

Par ailleurs 2 études jamais réalisées auparavant et oh combien nécessaires ont été menées par PFDM.

La première en 2021 avec l'INA sur la sous-représentation des femmes dans les primes times des fictions françaises, en particulier sur 14 postes des plus techniques aux plus artistiques.

La seconde en révélée en septembre 2022 avec AUDIENS sur la « Parité dans les médias » dans tous les secteurs des médias, emplois intermittents et permanents compris. La notion de parité constitue le fondement des politiques de lutte contre les inégalités entre les femmes et les hommes pour PFDM.

Plus d'informations sur [pfdmedia.fr](http://pfdmedia.fr)

Communication PFDM  
Sylvie de la Rochefoucauld  
06 14 35 33 34