



### Appel à candidatures

### 12<sup>e</sup> édition des Prix Fondation Audiens Générations

Créée en 2007, la Fondation Audiens Générations soutient **des actions et des initiatives traduisant la solidarité active entre générations** dans les domaines de la culture, de la communication et des médias.

En 2019, la Fondation attribuera :

- un Prix d'Excellence de 30 000 euros,
- un Prix Spécial de 20 000 euros,
- un Prix d'Encouragement de 10 000 euros.

**Le dossier de candidature doit être complété, au plus tard le 8 mars 2019, sur la plate-forme** en ligne de la Fondation. Celle-ci est accessible à l'adresse suivante :

<https://www.fondation-audiens-generations.org>

Chaque dossier de candidature devra intégrer **un objectif intergénérationnel** en cohérence avec l'objet même de la Fondation, dans l'univers de la culture, de la communication et des médias :

- audiovisuel : cinéma, production radiophonique ou télévisuelle, documentaire, musique de film...,
- presse : journalisme, photojournalisme, éditions de presse, éditions numériques...,
- spectacle vivant : danse, théâtre, musique, cirque, pluridisciplinaire...,
- communication : publicité, événementiel, arts graphiques, internet...

Composé de membres de l'Institut de France, de personnalités reconnues dans les secteurs de la culture, de la communication et des médias, mais aussi du mécénat et de la solidarité, **le Jury récompensera les lauréats 2019 en juin prochain.**

*« En exprimant la volonté d'Audiens de soutenir et d'encourager des démarches solidaires dans les secteurs de la culture, de la communication et des médias, la Fondation Audiens Générations constitue un prolongement naturel des initiatives du groupe en matière de responsabilité sociale »* déclare son Président, Patrick Bézier.

## A propos d'Audiens



Référent social de la culture et de la création, Audiens est le partenaire au quotidien des employeurs et créateurs d'entreprise, des salariés permanents et intermittents, des journalistes, pigistes et travailleurs indépendants, des retraités et de leur famille.

Le groupe est depuis sa création fidèle à son identité professionnelle. Il œuvre ainsi à humaniser la relation avec ses adhérents, sécuriser les parcours professionnels, simplifier le service, accompagner le changement. Cette vocation s'est concrétisée par la conception d'une offre sur mesure, adaptée aux spécificités de la profession, en assurances de personnes et de biens, retraite complémentaire, accompagnement social et solidaire, prévention, médical, congés spectacles, services aux professions...

Plus d'informations sur : [www.audiens.org](http://www.audiens.org)

 [@GroupeAudiens](https://twitter.com/GroupeAudiens)

**« La protection sociale professionnelle est une création continue »**

Contact presse :

Olivier Esmiol  
0 173 173 739