



Palmarès 2018 de la Fondation Audiens Générations Pour que la culture rayonne dans tous les territoires !

La Fondation Audiens Générations a remis ses Prix 2018, le mercredi 27 juin, à la Fondation Simone et Cino Del Duca, en présence de nombreuses personnalités de la culture, de la communication et des médias.

Créée en 2007 sous l'égide de l'Institut de France par Audiens, le groupe de protection sociale de la culture et de la création, la Fondation Audiens Générations a pour vocation de récompenser chaque année des œuvres, projets ou initiatives traduisant la solidarité active entre générations pour ces secteurs d'activité.

Le palmarès 2018

Afin de soutenir la remarquable ambition sociétale, pédagogique et culturelle des projets qui lui ont été présentés, le jury a souhaité décerner, cette année, **deux Prix d'Excellence**.

Le premier distingue **Hélios Événements** qui promeut la pratique musicale auprès d'élèves de Gironde et de Nouvelle Aquitaine, dans des territoires isolés ou socialement défavorisés. Avec l'Orchestre Symphonique de Gironde, l'association initie chaque année près de 39 000 jeunes, à travers deux programmes :

- les *Mini Concerts*, destinés aux classes maternelles et élémentaires, proposent une mise en musique des contes et légendes populaires ;
- les *78 minutes avec*, proposés aux collégiens et lycéens, sont le prolongement naturel des cours de musique. Ces concerts didactiques, animés par un chef d'orchestre hors des murs scolaires, ont pour ambition de développer les pratiques musicales et d'accompagner les élèves à l'éveil de leurs émotions.

Ces événements sont co-construits avec le corps enseignant et sont associés à des rencontres au sein des établissements, permettant d'engager une réelle continuité pédagogique.

Le second récompense **Ph'art et Balises** pour son projet d'académie *Moovida*. L'association développe depuis plus de 10 ans des parcours d'éducation artistique et culturelle dans les quartiers défavorisés de Marseille, ainsi qu'un accompagnement pour l'insertion professionnelle. Dans ce cadre, Ph'art et Balises a créé une académie pour former les jeunes, de 16 à 30 ans, aux arts du spectacle, aux arts littéraires et cinématographiques... A travers 6 modules de formation et près de 300 heures de cours, l'association s'est donnée pour objectif de découvrir des talents artistiques et de dynamiser l'employabilité au sein d'un territoire déshérité. A travers l'apprentissage de la citoyenneté, des rites et codes culturels, cette académie s'institue comme une véritable passerelle vers l'insertion sociale.

Le Prix d'Encouragement est revenu au projet **SonoTruck** dont la vocation sera de valoriser, dès 2019, la culture auprès de publics « éloignés » des Hauts-de-France. Véritable studio mobile, le bus Sonotruck sillonnera la région et fera escale, chaque mois, dans un quartier, un village...

Avec la complicité d'artistes et la collaboration des acteurs locaux, ce projet rassemblera les publics autour de la danse et de la musique : chorale, écriture slam, tournage de clip... Chaque création sera préparée à travers des ateliers participatifs et sera présentée lors d'une fête de clôture.

La Fondation Audiens Générations

La Fondation Audiens prolonge naturellement les initiatives sociétales d'un groupe qui place la solidarité et la diversité au cœur de son projet d'entreprise.

Depuis sa création près de 2 650 dossiers ont été reçus et 42 lauréats ont été récompensés, représentatifs de tous les secteurs culturels. La variété des candidatures et des initiatives lauréates illustre la richesse de la solidarité intergénérationnelle : transmission d'un métier, d'une passion et de convictions, éveil artistique des jeunes publics, accessibilité à la pratique culturelle pour des publics fragilisés ou empêchés.

Composition du jury

Le jury est composé de membres de l'Institut de France, de dirigeants des secteurs protégés par Audiens et de personnalités qualifiées dans le mécénat.

- **Alain Abécassis**, Administrateur général du service de la coordination des stratégies de l'enseignement supérieur et de la recherche au Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- **Jean Anguera**, membre de l'Institut de France
- **Patrick Bézier**, Directeur général d'Audiens
- **Frédérique Bredin**, Présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée
- **Patrice Cavalier**, Directeur des ressources humaines d'Universcience
- **Jean-Marc Dumontet**, producteur de spectacles et de théâtre, Président de JMD Production
- **Renaud Donnedieu de Vabres**, Président de RDDV Partner, ancien Ministre de la Culture et de la Communication
- **Caroline Eliacheff**, pédopsychiatre, scénariste
- **Frédérique Fragonard**, Présidente de Scénario au long court
- **Jean-Jacques Milteau**, Président de l'Adami
- **Francis Morel**, Président directeur général du groupe Les Echos
- **Laurent Petitgirard**, membre de l'Institut de France, Secrétaire perpétuel de l'Académie des Beaux-Arts
- **Pascal Rogard**, Directeur général de la SACD
- **Eric Ruf**, Administrateur général de la Comédie Française
- **Fabienne Voisin**, Directrice générale de l'Orchestre national d'Île-de-France, Présidente des Forces Musicales
- **Régis Wargnier**, membre de l'Institut de France, Président du jury de la Fondation Audiens Générations

Prochain appel à candidature

Le prochain appel à candidatures, téléchargeable sur les sites d'Audiens (www.audiens.org) et de l'Institut de France (www.institut-de-france.fr), sera lancé en novembre 2018.

A propos d'Audiens

Audiens est le groupe de protection sociale des secteurs de la culture, de la communication et des médias. Il accompagne au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les travailleurs indépendants, les retraités et leur famille. Les expertises métiers d'Audiens couvrent la retraite, l'assurance de personnes, l'accompagnement solidaire et la prévention sociale, le médical et la prévention santé, les congés spectacles, les services aux professions et l'assurance risques professionnels. Véritable groupe de services, Audiens accompagne ces professionnels et conçoit des solutions innovantes au regard de leurs spécificités et des mutations de leurs métiers.



Plus d'informations sur : www.audiens.org



[@GroupeAudiens](https://twitter.com/GroupeAudiens)

« La protection sociale professionnelle est une création continue »

Contacts presse :
Olivier Esmiol
01 73 17 37 39