

Communiqué de presse

RAPPORT FEMMES / HOMMES DANS LES MÉTIERS DU JOURNALISME **MédiaClub'Elles & Audiens remettent la première étude assise sur des données chiffrées et récentes relatives à la répartition et la rémunération des femmes et des hommes dans les métiers du journalisme**

Paris, le 9 septembre 2020. **MédiaClub'Elles** et **AUDIENS** - le groupe de protection sociale de la culture et des médias - annoncent la publication, du **rapport femmes hommes dans les métiers du journalisme** dans le cadre de la **mission relative à la place des femmes dans les médias en temps de crise** de Madame la Députée, **Céline Calvez**, et du rapport qu'elle remet ce jour à **Roselyne Bachelot-Narquin**, ministre de la Culture et **Elisabeth Moreno**, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

Pour la première fois, des données chiffrées et récentes ont été recueillies sur la **répartition des femmes et des hommes** dans les métiers du journalisme et sur leur **rémunération**.

Le bilan de l'étude constate de manière flagrante pour les femmes journalistes des effets **plafond de verre** et **plancher collant** et une segmentation de certains métiers.

- Alors que les femmes représentent près de 47% des journalistes, elles ne représentent que 31% des journalistes dirigeants.
- Certains métiers sont très genrés : 73 % des documentalistes sont des femmes alors que 85% des reporters photos et 60% des JRI¹ sont des hommes.
- La rémunération moyenne des femmes est inférieure d'environ 15% à celle des hommes.
- Alors que les hommes occupent la majorité des CDI, les femmes sont plus majoritaires en CDD, et donc plus précarisées.

Retrouvez l'intégralité du rapport de l'étude médiaClub'Elles & Audiens : [cliquez ici](#).

A propos de médiaClub'Elles

Le [médiaClub'Elles](#) est une association de plus de 850 professionnel.le.s des médias qui agissent pour faire évoluer les carrières au féminin et améliorer la représentation des femmes dans les médias.

C'est un lieu d'action, de réflexion, d'information, de formation et de conseils où nous échangeons dans un esprit de sororité et d'entraide entre générations. Le médiaClub'Elles est le plus grand vivier de talents au féminin des médias (télévision, cinéma, radio, presse, musique et nouveaux médias) sur les divers métiers de ce secteur : journalisme, production, diffusion, création, distribution...

A propos d'Audiens

Héritier de plus de 180 ans de progrès et d'innovation sociale, [Audiens](#) est au cœur des enjeux de la culture, de la communication et des médias.

Audiens, groupe de protection sociale paritaire, fondé sur la force et les valeurs du dialogue social, développe une expertise exclusive au service des employeurs, des professionnels actifs ou retraités de la culture, en retraite complémentaire, santé, prévoyance, action sociale, congés spectacles, médical et prévention...

Au service de professionnels aux carrières souvent atypiques, à l'image des journalistes pigistes ou des artistes et techniciens intermittents du spectacle, il déploie des savoir-faire uniques, adaptés et particulièrement réactifs en temps de crise, comme la gestion du fonds Netflix mis en place dans le contexte Covid 19.

Avec son tout nouveau Pôle médical et Audiens Care, ainsi que son activité *pure player* MovinMotion, plateforme de gestion sociale en mode SaaS utilisée par 1 500 entreprises, le Groupe Audiens innove, se plaçant à l'avant-garde des deux évolutions stratégiques de son environnement : la prévention santé et la digitalisation.

Contact /

Florence Sandis – 06 03 34 27 43

Caroline Rogard – 06 16 98 36 34

¹ journaliste reporter d'images