

Palmarès 2022 des prix de la Fondation Audiens Générations : Atlas V, 1lettre1sourire et Les films du Petit Prince récompensés.

Après une année de pause en 2021 du fait de la crise sanitaire, la Fondation Audiens Générations – Institut de France a remis ses prix 2022, le jeudi 6 octobre 2022 à Paris.

★ Les nouveautés de l'édition 2022

- Depuis 2007, la Fondation Audiens Générations – Institut de France récompense des **initiatives culturelles traduisant une solidarité active entre les générations**. Depuis sa création, elle a reçu pas moins de 3 000 candidatures et récompensé 45 lauréats.
- En 2021, Audiens et l'Institut de France ont mis à profit l'année de pause imposée par la crise sanitaire pour faire évoluer le cahier des charges de la Fondation tout en restant fidèles à sa vocation originelle. Ainsi, afin de mieux prendre en compte l'évolution accélérée des usages culturels et de valoriser au mieux les initiatives les plus innovantes, les prix de la Fondation Audiens Générations récompensent désormais des **projets intégrant une dimension numérique**.
- A l'issue d'un appel à projets ouvert du 9 mai au 8 juillet 2022, **142 candidatures** ont été réceptionnées par les équipes de la Fondation. Elles ont ensuite été analysées par un jury composé de personnalités de la culture et des médias :
 - **Maud Franca**, directrice adjointe mandats et investissements d'avenir à la Caisse des dépôts ;
 - **Catherine Meurisse**, membre de l'académie des Beaux-Arts ;
 - **Muriel Mayette-Holtz**, membre de l'académie des Beaux-Arts ;
 - **Francis Morel**, homme de presse ;
 - **Alexandre Michelin**, fondateur du Knowledge Immersive Forum ;
 - **Alexia Guggemos**, présidente de l'Observatoire social média ;
 - **Yasmina Jaafar**, journaliste et fondatrice de la Ruche Média ;
 - **Delphine Toutain**, fondatrice de TADA et professeur aux Beaux-Arts de Paris (ENSBA) ;
 - **Garry Yankson**, entrepreneur, expert innovation et Hip-hop.

★ Le palmarès de l'édition 2022

- Le **prix Innovation** est attribué à **Atlas V pour la production « Empereur »**, une expérience interactive et narrative en réalité virtuelle, qui invite le public à voyager au cœur d'un cerveau : celui d'un père devenu aphasique. L'objectif de ce projet est de sensibiliser à l'aphasie, une affection trop peu connue qui touche néanmoins plus de 300 000 personnes en France, et 30 000 nouveaux cas chaque année.
- Le **prix Générations** vient récompenser **1lettre1sourire pour le projet « Souriez, vous écrivez »**. L'association lutte contre l'isolement des personnes âgées par l'envoi de lettres bienveillantes. Depuis mars 2020, 1 million de lettres



ont été envoyées aux 1 400 établissements seniors partenaires, principalement en France mais aussi à l'étranger dans plusieurs langues. Plus de 750 établissements scolaires se sont inscrits sur la plateforme pour écrire et envoyer régulièrement des lettres dans le cadre du programme scolaire.

- Le **prix Emergence** distingue **Les films du Petit Prince pour la production « Quand j'étais petit »**. L'association a pour mission de favoriser le partage et le dialogue entre générations via la création audiovisuelle, l'organisation d'évènements culturels et la réalisation d'outils pédagogiques audiovisuels. Avec le projet « Quand j'étais petit », Les films du Petit Prince ont réalisé – avec l'aide d'enfants de 10 ans – une série de 5 portraits vidéo de personnes âgées.
- Le Jury de la Fondation a également décidé de décerner un **prix Coup de cœur à Instant Science pour « Instant Cult »**, média de décryptage scientifique disponible sur Instagram et adoptant les codes de la pop culture.

Le prochain appel à candidature des Prix de la Fondations Audiens Générations sera lancé au printemps 2023.

À propos d'Audiens

Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale. Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et salariés de la culture, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.

Plus d'informations sur audiens.org

@GroupeAudiens

Contact presse

Caroline ROGARD

Directrice de la communication

06 16 98 36 34