

Résultats 2021 d'Audiens Santé Prévoyance L'Institution de Prévoyance de la Culture et des Médias au rendez-vous de son nouveau plan stratégique

En 2021, première année du plan stratégique 2021-2024, l'Institution de Prévoyance de la Culture et des Médias a mis l'accent sur son efficacité de gestion et son développement.

Le rééquilibrage des comptes s'est amorcé significativement sans que cela n'affecte pour autant la fidélité des clients de l'Institution. Les réorganisations du groupe ont notamment permis d'accompagner une nouvelle dynamique commerciale, de souscription et de relations avec ses branches, dont les premiers résultats sont encourageants.

★ Une réduction significative des pertes par rapport à 2020 et 2019, en phase avec les projections du plan stratégique 2021-2024 malgré la poursuite de la crise

Les résultats et la solvabilité de l'année 2021 sont en ligne avec la feuille de route définie dans le cadre du plan stratégique 2021-2024, qui prévoit l'amélioration progressive des différents indicateurs sur la durée du plan.

- **La recherche constante d'une tarification plus juste et responsable** a produit ses effets sur le résultat technique. En 2021, le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 280 millions d'euros, soit une hausse de 11,4 % par rapport à l'année 2020, hors prime unique. Le développement d'affaires nouvelles, la reprise d'activité de certaines professions de la culture ainsi que la relance progressive du dispositif de recouvrement normalisé ont marqué l'exercice.
- **L'année 2021 se caractérise par un résultat social en amélioration de près de 12 millions d'euros par rapport à 2020.** La perte s'établit à - 8,2 millions d'euros contre - 19,9 millions d'euros en 2020 et - 12,9 millions d'euros en 2019, malgré la crise sanitaire qui a continué de frapper les secteurs de la culture.
- **Le pilotage fin des risques et la bonne tenue du portefeuille d'actifs financiers** ont par ailleurs permis de maintenir un ratio de solvabilité à 154 %, soit un niveau proche de l'année 2020 (160 %) et conforme à nos projections en raison d'ajustements de la politique de provisionnement de l'Institution et de certaines mises en conformité dans la valorisation des actifs.

★ Une organisation rénovée au service d'une plus grande efficacité

La nouvelle organisation mise en place a ouvert la voie à une gestion rationalisée, à la fois plus dynamique et plus fine.

- **L'Institution a poursuivi le plan d'économies engagé en 2020 avec une baisse des charges hors investissements.** Cette baisse s'est notamment traduite par la diminution du taux de frais de gestion des contrats santé, portée par le développement du chiffre d'affaires. Celui-ci, neutralisé des effets exceptionnels, s'établit au point bas historique de 18,3 % en 2021.

- **Par ailleurs, les réorganisations internes ont permis d'accroître l'efficacité et la transversalité des équipes** : mise en cohérence de l'organisation commerciale avec le plan stratégique, création d'une direction dédiée à l'offre et à la relation client, d'une direction de plein exercice dédiée à la souscription et à la tarification ou encore d'une direction des relations avec les professions et les pouvoirs publics.
- **La nouvelle organisation de l'entreprise a également vocation à mieux répondre aux différents chantiers de transformation du plan stratégique 2021-2024** : amélioration de l'expérience client, développement d'une nouvelle dynamique commerciale et digitalisation des offres et services notamment.

★ Une nouvelle dynamique commerciale dans un contexte concurrentiel d'une exceptionnelle intensité

L'année 2021 a été marquée par une remise en concurrence massive de l'Institution, dans le cadre notamment d'appels d'offres des entreprises publiques protégées par Audiens, et le déploiement d'une nouvelle stratégie de conquête commerciale.

- **20 % des cotisations ont été remis en jeu et reconquis dans le cadre d'appels d'offres au cours de l'année 2021**, permettant à l'Institution de confirmer notamment sa relation de confiance avec France Télévisions, l'Opéra de Paris, TV5 Monde et l'Institut National de l'Audiovisuel.
- **2021 a été marquée par des succès commerciaux notables pour Audiens**, notamment dans les secteurs de l'édition littéraire (groupe Madrigal), de l'exploitation cinématographique (groupe UGC), du jeu vidéo et des technologies (groupe Focus, groupe HelloWork, Smart France).
- **Audiens Santé Prévoyance a par ailleurs obtenu une nouvelle labellisation** – en même temps qu'AG2R – dans le cadre de la gestion du régime de prévoyance de la Convention Collective des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC). Plus de 400 entreprises de cette branche ont rejoint l'Institution en fin d'année.

★ Un développement dynamique des filiales de l'Institution

Les différentes filiales de l'Institution ont connu une activité tout aussi dynamique au cours de l'année 2021 en plaçant une nouvelle fois l'innovation et l'excellence au service des professions dans les domaines de la protection sociale et de la santé.

- **Movinmotion a poursuivi son développement et sa mission de simplification de la gestion sociale** des employeurs et salariés de la culture. Fin 2021, la plateforme totalisait plus de 2 000 clients employeurs et 105 000 salariés. Le chiffre d'affaires de la filiale sur l'année écoulée s'établit ainsi à près de 4,4 millions d'euros, en progression de 76 % par rapport à l'année 2019, après une année 2020 stable du fait de la crise.
- **Le Pôle Santé Bergère, lieu pionnier de prévention et de soins ouvert fin 2019, a déployé un niveau d'activité très important avec plus de 100 000 consultations médicales en 2021**, contre 25 000 en 2020. Le recrutement de praticiens reconnus dans de nombreuses spécialités a permis de développer une offre médicale d'excellence et un accueil de nouvelle génération pour un centre de santé, plébiscité par les patients. Par ailleurs, dans un contexte épidémique inédit, les équipes ont participé à l'effort national en tant que centre de test Covid 19 puis de vaccination.

À propos d'Audiens

Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale. Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et intermittents, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'innovation.

Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens

Contacts presse

Ophélie SURELLE, attachée de presse

06.28.51.42.70

Caroline ROGARD, directrice de la communication

06.16.98.36.34

