

Résultats 2022

Audiens profite de son positionnement affinitaire indépendant pour renforcer son utilité au service de la culture, des médias et des loisirs, suivant les nouvelles orientations définies par sa gouvernance paritaire pour la période 2021-2024.

- **Une croissance de 13 % du chiffre d'affaires d'Audiens Santé Prévoyance**
- **Un ratio de solvabilité de 195 %, à un niveau inédit**
- **Une utilité renforcée pour les branches de l'information, de la création et des loisirs avec un taux de redistribution en santé de 92,5 % et un taux de frais en santé en baisse à 17,2 %**
- **Une Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe Audiens toujours à l'avant-garde avec notamment un index d'égalité professionnelle femme-homme de 97/100 et 12 % de ses talents en situation de handicap**

★ Résultats 2022 d'Audiens Santé Prévoyance

- La **solvabilité** de l'Institution est en nette progression avec **un ratio inédit de 195 %, contre 154 % en 2021**, sans aucune dette et avec des fonds propres prudentiels de 251,1 M€ intégralement en « Tier 1 ».
- Le **chiffre d'affaires** (hors exceptionnel) s'élève à **316 M€, contre 280 M€ en 2021** et 270 M€ en 2019 (251 M€ en 2020, année de crise atypique), soit **13 % de croissance** par rapport à 2021, et près de 17 % de croissance par rapport à 2019, l'une des meilleures performances du marché.
- La **production nouvelle** représente **la moitié de la croissance** pour la deuxième année consécutive. Audiens développe ses activités dans ses univers historiques de la presse, des loisirs, du spectacle et de l'édition (spectacle vivant, télévision, cinéma, musique, livre, industries techniques...), mais aussi dans ses nouveaux territoires de conquête : le jeu vidéo et les nouvelles technologies de la culture et des médias. Ses régimes dédiés aux journalistes pigistes et aux intermittents du spectacle poursuivent également leur croissance dynamique. Par ailleurs, l'année est marquée par un rapprochement avec la branche des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC) dans le cadre de ses appels d'offre successifs en Prévoyance et Santé.

- Parallèlement à cette dynamique commerciale, le **taux de résiliation** de ses clients reste parmi les plus bas du marché, **inférieur à 2 %**. Audiens améliore sans cesse sa qualité de service grâce au renforcement de ses équipes expertes, à ses investissements digitaux, au suivi rigoureux d'une relation-client de proximité et à ses actions sociales reconnues des professionnels.
- Le **taux de redistribution santé** de l'Institution s'élève à **92,5 %**, soit l'un des plus élevés du marché. Cet indicateur marque une politique qui, malgré les mesures de redressement des déséquilibres enregistrés notamment en 2019-2020 et le contexte inflationniste, reste résolument au service de ses assurés. Ce taux était de 92,9 % en 2021 et de 95,3 % en 2019.
- De la même façon, grâce à son plan d'économies et tout en investissant dans les talents et l'informatique, le **taux de frais en santé est en baisse à 17,2 % contre 17,5 % en 2021** et 20 % en 2019.
- Le **résultat social** s'élève à **- 3,9 M€, contre - 8,2 M€ en 2021** et - 12,9 M€ en 2019. La progression des dépenses de santé notamment, continue de peser sur le résultat de l'Institution. Cependant, le résultat technique se redresse sensiblement, ce qui permet à Audiens Santé Prévoyance de réduire à nouveau sa perte sociale de plus de la moitié alors que, dans le même temps, le résultat financier est en net repli du fait de la conjoncture et de la volonté de conserver des réserves de plus-values à moyen terme.

★ Actions Sociales et Environnementales du Groupe Audiens

- **Nos actions sociales**

L'année 2022 a été marquée par un niveau d'activité important sur tous les dispositifs d'actions sociales du Groupe.

Une **nouvelle aide spécifique pour le suivi psychologique des reporters** a notamment été créée et la **Cellule d'écoute contre les violences sexistes et sexuelles** opérée par le Groupe s'est renforcée grâce à la confiance et au soutien de la SACEM et de la SACD.

Par ailleurs, le ministère de la Culture a renouvelé sa confiance à Audiens en acceptant qu'un volet du programme **FUSSAT** soit maintenu et en augmentant le budget initialement prévu, compte tenu du nombre important de demandes reçues.

Ainsi, en 2022 :

- **13 700 aides individuelles ont été accordées** pour un montant de plus de 7 M€ ;
- **14 000 personnes ont bénéficié d'actions collectives (+ 17 %)** : soutien au retour à l'emploi, sensibilisation, information et prise en charge de populations rencontrant des difficultés de santé ou de handicap, soutien aux aidants familiaux en activité, transition vers la retraite...

- **Notre politique de diversité**

Depuis sa création, le Groupe Audiens favorise la diversité dans l'emploi. Sa politique volontariste en matière de ressources humaines et ses engagements historiques pour l'égalité professionnelle ont été reconduits en 2022 :

- Re-signature de la **Charte d'Engagement LGBT+** de l'Autre Cercle (première signature en 2014).
- Titulaire du **label Diversité** depuis 2011.
- **97/100 à l'index parité femme-homme** du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion et 56% des fonctions managériales du Groupe occupées par des femmes.
- **12% de collaborateurs en situation de handicap.**

- **Notre responsabilité environnementale**

Partenaire de l'écosystème de la culture et des médias dans le cadre de ses grands chantiers de transformation, Audiens est un Groupe conscient des enjeux écologiques et acteur des transitions. Par ailleurs investisseur institutionnel, il gère ses investissements de façon diversifiée, en accord avec ses valeurs et ses engagements et en tenant compte de l'évolution macro-économique. En 2022 :

- **Nouvelle évaluation réalisée dans le cadre du Bilan carbone.** Un « comité de pilotage carbone » interne a été lancé, suivi de plusieurs ateliers thématiques afin de dégager des possibilités de réduction des émissions de CO2. Le plan d'action est en cours d'adoption pour une trajectoire carbone compatible avec les engagements climat de la France.
- **Publication du [rapport Article 29 - Loi Energie Climat \(LEC\)](#)** qui expose sa stratégie et ses objectifs en matière de gestion responsable des investissements.
- **Présidence du Comité RSE du Centre technique des institutions de prévoyance (CTIP)** assurée par le directeur général du Groupe, M. Frédéric Olivennes.

- **Nos engagements pour l'accessibilité**

Historiquement mobilisé pour la diversité et l'égalité professionnelle, Audiens poursuit une double mission de promotion du Handicap dans l'emploi et d'accessibilité de ses services. En 2022, le Groupe a une nouvelle fois mis en œuvre de nombreuses actions :

- **Développement d'initiatives dans le cadre de la [Mission Handicap du Spectacle vivant et enregistré](#), en partenariat avec l'Agefiph :** 1^{ère} Rencontre pour l'emploi des personnes en situation de handicap, dans la culture en partenariat avec le Festival d'Avignon, sensibilisation de salariés, conseils de maintien dans l'emploi, recherche de profils et mobilisation des aides financières, techniques et humaines à l'embauche d'un travailleur handicapé...
- **Développement de la plateforme de référencement de solutions [CulturAccessible](#)** lancée en 2021 ;
- **Traduction en langue des signes françaises (LSF) des événements** organisés par le Groupe et de certains événements partenaires ;
- **Accessibilité des interfaces digitales du Groupe** en partenariat avec l'entreprise Facil'iti...

- **Les Prix et récompenses portés par le Groupe Audiens**
 - Les activités de la [Fondation Audiens Générations – Institut de France](#) ont repris après une année de pause en raison de la crise sanitaire. Cette reprise a été l'occasion d'un renouveau permettant de soutenir des initiatives culturelles et solidaires orientées vers les territoires numériques. Plus de 140 candidatures ont été réceptionnées et 3 projets récompensés.
 - Par ailleurs, Audiens a organisé la 6^{ème} édition du [Prix Entreprise & Salariés Aidants](#), en partenariat avec les membres de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco, France Alzheimer et la Fondation OCIRP. Depuis 2016, cette récompense permet de promouvoir l'aide aux aidants en activité professionnelle et de favoriser la diffusion des bonnes pratiques au sein des entreprises privées et des structures publiques. En 2022, le colloque du Prix Entreprise & Salariés Aidants a permis de dévoiler les résultats d'une [enquête sur l'état du recours aux dispositifs de soutien aux aidants](#).

A propos d'Audiens

Audiens est le partenaire de confiance des secteurs de la culture et des médias en matière de protection sociale. Groupe paritaire à but non lucratif, nous développons, depuis 2003, une expertise exclusive au service des employeurs et des professionnels actifs ou retraités de la culture. Notre large gamme d'offres et de services sur-mesure (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion de la Caisse des Congés Spectacles, accompagnement solidaire et prévention sociale...) assure à nos adhérents une protection à tous les moments de la vie. Cet accompagnement à 360° permet à nos clients de créer et d'entreprendre en toute sérénité.

Nous proposons également des services d'excellence médicale au sein du Pôle Santé Bergère ainsi que des solutions innovantes en gestion sociale sur notre plateforme dédiée aux employeurs et salariés de la culture, Movinmotion. Nos nombreux engagements en faveur de la parité et de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

Rejoindre Audiens, c'est faire le choix de la solidarité, de l'expertise, de la proximité et de l'engagement.

Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens

Contacts presse
Caroline ROGARD, directrice de la communication
caroline.rogard@audiens.org
06.16.98.36.34