

Paris, le 8 décembre 2020

## SYBEL ET AUDIENS SOUTIENNENT LE MONDE DE LA CULTURE

La situation sanitaire, les périodes de confinement à répétition et les couvre-feux qui en découlent, frappent de plein fouet le secteur de la culture et plus particulièrement le spectacle vivant.

Sybel est solidaire et tient à soutenir le monde de la culture, en lançant l'opération spéciale "Vive la Culture".

Nouvel acteur de la culture française et du numérique, Sybel a déjà participé au financement de plus de 300 heures de documentaires et fictions audio avec une trentaine de sociétés de production qui ont fait ainsi travailler 2 000 artistes et technicien•ne•s ainsi que 200 autrices et auteurs.

Avec « Vive la Culture » Sybel souhaite reverser au monde de la culture **50 % de la valeur** de tout abonnement souscrit sur [www.sybel.com/vivelaculture](http://www.sybel.com/vivelaculture) jusqu'au 31 mars 2021 et a choisi Audiens comme partenaire.

Ce montant viendra abonder l'un des fonds sociaux de soutien d'urgence d'Audiens à destination des artistes et technicien•ne•s du secteur culturel

Ces fonds sociaux, gérés par Audiens, sont accessibles aux artistes et technicien•ne•s qui se retrouvent dans une situation de grande précarité économique due à une baisse de leur activité professionnelle.

"Nous avons le privilège de travailler avec Audiens pour apporter notre soutien aux femmes et aux hommes qui font la culture en France. Dans son activité quotidienne, Sybel bénéficie du savoir-faire de ces professionnel•le•s et ressent, aujourd'hui, un devoir de solidarité à leur égard. Nous espérons que d'autres acteurs des médias et du numérique pourront nous rejoindre dans cette initiative" commente Virginie Maire, Présidente de Sybel.

Pour Isabelle Thirion, directrice du développement social du Groupe Audiens, « Les fonds sociaux que nous gérons permettent d'aider de nombreux artistes et technicien•ne•s du secteur culturel qui doivent affronter cette crise sans précédent. Nous remercions Sybel pour leur contribution qui matérialise de façon bien réelle une solidarité entre les nouveaux acteurs du numérique et les secteurs plus traditionnels de la culture »

**Contact Presse :**

Sybel : Stéphanie Cherond - 06 73 18 18 67

Audiens : Caroline Rogard - 06 16 98 36 34

-----

**A propos de Sybel**

Sybel est le premier service proposant des heures de documentaires et fictions audio originales et exclusives pour tous. Déjà plus de 30 000 familles sont conquises par cette alternative aux écrans qui offre une expérience sonore immersive.

Les familles peuvent écouter en illimité, sans publicité, un catalogue riche et diversifié axé sur le triptyque culture/éducation/divertissement, partout et tout le temps, même sans connexion. Acteur du rayonnement de la culture française à l'international, Sybel, aujourd'hui en français et en espagnol, sera disponible en anglais à la fin de l'année.

**A propos d'Audiens**

Héritier de plus de 180 ans de progrès et d'innovation sociale, Audiens est au cœur des enjeux de la culture, de la communication et des médias. Audiens, groupe de protection sociale paritaire fondé sur la force et les valeurs du dialogue social, développe une expertise exclusive au service des employeurs, des professionnels actifs ou retraités de la culture, en retraite complémentaire, santé, prévoyance, action sociale, congés spectacles, médical et prévention...

Au service de professionnels aux carrières souvent atypiques, à l'image des journalistes pigistes ou des artistes et techniciens intermittents du spectacle, il déploie des savoir-faire uniques, adaptés et particulièrement réactifs en temps de crise, comme la gestion du fonds Netflix mis en place dans le contexte Covid 19.

Avec son nouveau Pôle médical et Audiens Care, ainsi que son activité *pure player* MovinMotion, plateforme de gestion sociale utilisée par 1 500 entreprises, le Groupe Audiens innove, se plaçant à l'avant-garde des deux évolutions stratégiques de son environnement : la prévention santé et la digitalisation.