

## **6<sup>e</sup> édition du Prix Audiens de l'Initiative numérique culture, communication, médias**

Depuis 5 ans, Audiens récompense et promeut des projets numériques au service de la culture, de la communication et des médias.

Par cette initiative, le groupe réaffirme toujours plus, à l'ère du numérique, son soutien à l'innovation et sa proximité avec tous les professionnels de la culture.

Le Prix de l'Initiative numérique, créé en 2013 par Audiens, le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias, s'adresse aux créateurs d'entreprise, start up, associations ou étudiants ayant créé ou étant en phase de création d'un projet numérique.

**Pour cette nouvelle édition, les candidatures pourront être déposées sur la plate-forme [www.prixnumeriqueaudiens.org](http://www.prixnumeriqueaudiens.org) jusqu'au 15 février 2019 minuit.**

A l'issue d'une phase de sélection et de pitches devant le jury, trois initiatives seront récompensées par ce dernier au cours du mois d'avril 2019 :

- le **1<sup>er</sup> Prix de l'Initiative numérique** culture, communication, médias,
- le **Prix d'Encouragement du jury**,
- le **Prix Coup de cœur du public** : le public pourra voter sur la plate-forme dès la clôture du dépôt des dossiers, à partir du 16 février et jusqu'au 15 mars minuit.

Les lauréats succéderont à *Imparato*, Prix de l'Initiative numérique 2018 pour son application de mémorisation dédiée aux comédiens, à *DanceNote*, Prix d'Encouragement pour son un outil vidéo de transmission des œuvres chorégraphiques, et à la série *Web Au Nom de mon Père*, Prix Coup de cœur du public 2018.

Le jury réunit des professionnels de la culture, de la communication, des médias et du numérique :

- **Pierre-Jean Benghozi**, Directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École Polytechnique
- **Sandrine Cathelat**, Directeur des études de l'Observatoire NetExplo
- **Clothilde Chalot**, co-fondatrice de NoMadMusic et présidente de JOICE
- **Jérôme Chouraqui**, Directeur de Talent Sphère et Fondateur de The Media Faculty, Président du Mediaclub
- **Jean Despax**, co-fondateur de Movinmotion et membre fondateur de l'Association des Entreprises Numériques pour l'Audiovisuel (AENA)
- **Laurence Le Ny**, VP Music, Culture et Infotainment chez Orange
- **Julien Noronha**, Directeur Evénements & Contenus BPI France
- **Odile Tessier**, Directeur général d'Audiens
- **Damien Vincent**, fondateur d'*Imparato* (lauréat 2018)
- **Christophe Victor**, auteur, consultant, conférencier

**Pour déposer un dossier de candidature, rendez-vous sur la plate-forme dédiée ([www.prixnumeriqueaudiens.org](http://www.prixnumeriqueaudiens.org)) avant le 15 février 2019 minuit.**

Le Prix de l'Initiative numérique culture, communication, médias est l'une des initiatives du **Réseau Culture & Innovation** recouvrant l'ensemble des actions menées par Audiens au service de l'entrepreneuriat culturel : la nursery qui accueille chaque année cinq start-up, les déjeuners networking ainsi que les afterworks, dont la précédente édition était organisée le 26 novembre dernier sur le thème « Créateurs de contenu et GAFAs : quel avenir commun ? ».

### A propos d'Audiens

Référent social de la culture et de la création, Audiens est le partenaire au quotidien des employeurs et créateurs d'entreprise, des salariés permanents et intermittents, des journalistes, pigistes et travailleurs indépendants, des retraités et de leur famille.

Le groupe est depuis sa création fidèle à son identité professionnelle. Il œuvre ainsi à humaniser la relation avec ses adhérents, sécuriser les parcours professionnels, simplifier le service, accompagner le changement. Cette vocation s'est concrétisée par la conception d'une offre sur mesure, adaptée aux spécificités de la profession, en assurances de personnes et de biens, retraite complémentaire, accompagnement social et solidaire, prévention, médical, congés spectacles, services aux professions...

Plus d'informations sur [www.audiens.org](http://www.audiens.org)



@GroupeAudiens

Contacts presse :  
Olivier Esmiol – 01 73 17 37 39



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE  
Culture • Communication • Médias