

Les métiers de la presse entre **23 mars**
2017

évolution et révolution



Jeudi

23 mars 2017

de 8 h 30 à 13 h 00

au MK2 Bibliothèque, Paris 13^e

Les métiers de la presse entre évolution et révolution

La révolution numérique remet en cause la place de l'écrit et interroge les métiers, l'organisation des entreprises comme les modèles économiques de la presse.

C'est donc tout naturellement qu'Audiens et l'Afdas poursuivent le cycle initié le 22 juin dernier avec l'audiovisuel et vous invitent à partager des expériences structurantes et les enjeux d'une transformation socio-économique majeure.

Par cette initiative, ils témoignent d'une double ambition au service du changement : valoriser le savoir et fédérer l'ensemble des acteurs de la presse autour des enjeux auxquels ils sont confrontés.

Patrick Bézier

Directeur général d'Audiens

Thierry Teboul

Directeur général de l'Afdas



Programme

Le colloque est animé par David Abiker, journaliste.

8 h 30 Accueil

9 h 00 Ouverture

Patrick Bézier, Directeur général d'Audiens
Thierry Teboul, Directeur général de l'Afdas

9 h 10 De l'imprimé au digital : il était une fois l'écrit

Stéphane Bodier, Vice-président de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM)
Patrick Eveno, Professeur des universités, Président de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information
Georges Lewi, mythologue, spécialiste des marques

**9 h 40 La presse, de battre son cœur a continué :
la chaîne de valeur se réinvente**

Etienne Gernelle, Directeur du Point
Gabriel d'Harcourt, Directeur général délégué de la Voix du Nord
Laurent Mauduit, journaliste, co-fondateur de Mediapart
Georges Sanerot, Président du directoire du Groupe Bayard
Gwenaëlle Thebault, Directrice générale adjointe du Groupe Marie-Claire

Témoignage : chronique des assises

Jérôme Bouvier, journaliste, fondateur des Assises du journalisme

10 h 40 Les métiers : métissés, hybridés, bouleversifiés

Stéphane Delaporte, Directeur général de 366
Jean-Charles Falloux, Directeur digital média et innovation technologique du Groupe Les Echos
Roland Le Néel, Vice-Président des Messageries Lyonnaises de presse
Bruno Masi, Responsable formation journalisme et web à l'INA
Pierre Savary, Directeur de l'ESJ Lille
Frédéric Sibille, Directeur des Affaires sociales d'Infopro Digital

Témoignage : les métiers à l'heure de l'innovation

Benoît Raphaël, spécialiste en innovation digitale et média

**Témoignage : les industries musicales, retour d'expérience sur les succès
et échecs de la conduite du changement**

Claude Monnier, Directeur des Ressources Humaines de Sony Music France

12 h 00 Les médias étrangers à l'heure du numérique

Jean-Clément Texier, Président directeur général de Ringier France

Témoignage : les aides européennes à la presse

Matthieu Stéfani, Directeur de CosaVostra

12 h 30 De belles histoires à la française

Jean-Christophe Boulanger, Président directeur général de Contexte, Président du SPIIL
Eric Fottorino, co-fondateur et Directeur de la publication du 1
Blaise Mao, Rédacteur en chef de Usbek & Rica

13 h 00 Conclusion

Martin Ajdari, Directeur général de la DGMIC (Direction Générale des Médias et des Industries culturelles)
Ministère de la Culture et de la Communication

13 h 10 Cocktail

Plan d'accès

MK2 Bibliothèque

128-162, avenue de France
75013 Paris

Métro et RER
Bibliothèque
François Mitterrand
(ligne 14 et RER C)

Bus
Emile Durkheim (ligne 89)

Station Vélib'
1, rue Pau Casals
Station n°13054

Autolib'
79 et 131, rue du Chevaleret

Parking
19, rue Émile Durkheim
21, rue Abel Gance

